**Anexa 2 – Grilă de verificare a conformității şi eligibilității**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NR.**  **CRT.** | **CRITERIU** | **CONFORMITATEA CRITERIULUI** | | |
| **DA** | **NU** | **Nu este cazul** |
| **1** | Planul de afaceri (Anexa 1) este însoțit de toate documente prevazute in metodologie si este numerotat si semnat |  |  |  |
| **2** | Persoana fizică (solicitantul) care depune planul de afaceri în cadrul prezentului concurs de planuri de afaceri îndeplinește cumulativ următoarele condiții: |  |  |  |
|  | *solicitantul are vârsta de minim 18 ani* |  |  |  |
|  | *solicitantul face parte dintr-una dintre categoriile: șomeri, persoane inactive, persoane care au un loc de muncă sau înființează o afacere în scopul creării de noi locuri de muncă* |  |  |  |
| **3** | Sediul social și, după caz, punctul/punctele de lucru, declarate în planul de afaceri sunt în mediul urban, fiind localizate într-unul dintre județele din Regiunea Sud-Vest Oltenia, respectiv în județele: Vâlcea, Olt, Dolj, Gorj și Mehedinți |  |  |  |
| **4** | Planul de afaceri vizează un singur domeniu de activitate eligibil conform prevederilor Schemei de ajutor de minimis România Start Up Plus |  |  |  |
| **5** | Domeniul de activitate nu se incadreaza in lista codurilor CAEN pentru care nu se acorda finantare |  |  |  |
| **6** | Valoarea finanțării nerambursabile solicitate în cadrul planului de afaceri depus nu depășește 168.400,00 lei |  |  |  |
| **7** | Planul de afaceri duce la crearea a minim 2 locuri de muncă în termen de maxim 6 luni de la semnarea contractului de subvenție |  |  |  |
| **8** | Cheltuielile solicitate prin buget, aferente ajutorului de minimis, sunt eligibile |  |  |  |
| **9** | Planul de afaceri a fost întocmite conform modelului prezentat în cadrul **Anexei 1** la metodologie |  |  |  |
| **10** | Planul de afaceri conține toate elementele minime obligatorii |  |  |  |
|  | *descrierea afacerii și a strategiei de implementare a planului de afaceri (obiective, activități, rezultate, indicatori);* |  |  |  |
|  | *analiza SWOT a afacerii;* |  |  |  |
|  | *schema organizatorică și politica de resurse umane;* |  |  |  |
|  | *descrierea produselor/ serviciilor/ lucrărilor care fac obiectul afacerii;* |  |  |  |
|  | *analiza pieței de desfacere și a concurenței;* |  |  |  |
|  | *strategia de marketing;* |  |  |  |
|  | *proiecții financiare privind afacerea.* |  |  |  |