



Aprobat,
Mihai CISMARU
Manager Proiect

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Mihai Cismaru".

**Metodologia de identificare și selecție a întreprinderilor ai căror
angajați vor participa la programele FPC**

în cadrul proiectului

POCU/860/3/12/142934

„IT4SME Competente digitale pentru angajatii din IMM“



I. Dispozitii generale:

Prezenta metodologie urmareste identificarea si atragerea in proiect a grupului tinta care va beneficia in mod direct de activitatile proiectului POCU/860/3/12/142934 IT4SME Competente digitale pentru angajatii din IMM, procedură care este elaborată cu respectarea cererii de finanțare și a prevederilor legale în vigoare.

II. Context

Obiectivul general al proiectului, pe lângă imbunatatirea nivelului de competente digitale a 301 angajati din regiunile SV Oltenia si Vest ce activeaza in sectoarele economice si domeniile identificate conform SNC si SNCDI, **proiectul își propune sprijinirea unui număr de 32 de IMM-uri** care-si desfasoara activitatea/intentioneaza sa-si adapteze activitatea la unul din sectoarele economice si domeniile de specializare inteligenta.

Obiectivele specifice ale proiectului:

1. Sprijinirea a 301 de angajati din IMM-urile din regiunile SV Oltenia Si Vest, dintre care minim 31 vor fi angajatii varstinci (55-64 ani) si 121 femei, prin imbunatatirea cunostintelor/competentelor/aptitudinilor digitale ca urmare a participarii lor la programele de formare organizate
2. Certificarea dobândirii unei calificari/ validarii competentelor în sectoarele economice/domeniile cu specializare inteligenta aferente SNC/SNCDI a 274 participanti la programele de competente digitale organizate in proiect prin intermediul a 16 examene de absolvire organizate la încetarea calitatii de participant a fiecarui angajat



3. **Sprijinirea a 32 de IMM-uri din regiunile SV Oltenia Si Vest** care activeaza sau intentioneaza sa-si adapteze activitatea la sectoarele prioritare, prin participarea angajatilor la programe de formare profesionala, prin elaborarea unor programe de invatare la locul de munca pentru 10 dintre acestea, precum si prin sprijinirea a minim 3 dintre IMM-uri sa introduca programele de invatare la locul de munca in maxim 6 luni de la finalizarea sprijinului

4. Cresterea gradului de constientizare a angajatorilor din regiunile SV Oltenia Si Vest care isi desfasoara activitatea in sectoarele economice/ domeniile identificate conform SNC si SNCDI cu privire la importanta si necesitatea participarii angajatilor la programe de formare continua, prin derularea a 10 campanii de constientizare

III. Structura grupului țintă:

Grupul tinta al proiectului va fi compus din 301 de persoane angajate in regiunile SVO si Vest cu urmatoarele caracteristici:

✚ Angajati cu contract individual de munca (cu norma întreaga sau cu timp partial) ce provin din întreprinderi care si desfasoara activitatea principala sau secundara într unul din sectoarele economice cu potential competitiv identificate conform SNC si în domeniile de specializare inteligenta conform SNCDI sau din întreprinderi care intentioneaza sa-si adapteze activitatea principala sau secundara la cel putin unul dintre aceste sectoare economice sau unul dintre domeniile de specializare inteligenta mentionate anterior.

✚ **32 de IMM-uri** din regiunile SVO si Vest care-si desfasoara activitatea/intentioneaza sa-si adapteze activitatea la unul din sectoarele economice si domeniile de specializare inteligenta

Prin urmare:



- ✓ vom sprijini 32 IMM-uri în formarea angajatilor furnizați
- ✓ minim 10 IMM-uri in elaborarea unor programe de invatare la locul de munca in domeniul alfabetizarii digitale si TIC

Totodata, ne vom asigura ca mini 3 dinte IMM-urile sprijinite vor introduce programele de invatare la locul de munca elaborate.

IV. Informarea întreprinderilor în vederea atragerii acestora în activitățile proiectului:

În vederea atragerii în proiect intreprinderilor, respectiv a persoanelor eligibile din punctul de vedere al apartenței la grupul țintă, se se vor posta informatiile pe rețelele de socializare ale partenerilor:

De asemenea, se vor organiza **20 campanii de identificare si recrutare** a angajatilor din regiunile SVO si Vest. Fiecare campanie va presupune:

-elaborarea si publicarea de prezentari pe site-urile si rețelele media ale partenerilor
-organizarea si participarea la intalniri cu diversi actori din piata care detin informații privind grupul țintă eligibil, etc.

-organizarea si participarea la 1 eveniment de identificare si recrutare a angajatilor
-comunicarea directa cu angajati si reprezentantii IMM

In cadrul intalnirilor, experții grup țintă vor informa cu privire la conditiile de participare, documentele necesare pentru inscrierea in GT si activitile de care angajatii/IMM pot beneficia in cazul inscrierii lor, iar Expertii Formare vor prezenta inform legate de FPC, cunost/compet/aptitudinile digitale pe care programele de competente digitale urmeaza sa le aduca participantilor.



III. Recrutarea întreprinderilor; Documente necesare pentru înscrierea întreprinderilor:

- ✓ formularul de înregistrare întreprindere **(ANEXA 4)** – original
- ✓ **certificat constatator**, valabil la data intrării angajatului în Grupul Tinta din care reiasa ca întreprinderea angajatoare isi desfasoara activitatea principala sau secundara(activa) intr-unul din sectoarele prioritare – in original sau in copie certificată “conform cu originalul”
- ✓ lista cu angajatii care vor participa la FPC **(ANEXA 5)** – original
- ✓ declaratie pe proprie raspundere a conducatorului întreprinderii care furnizeaza persoane în GT din care să reiasă apartenența la unul dintre domeniile de specializare inteligentă identificate în SNCDI și prezentate in Anexa 5 bis a GSCS completată cu o nota justificativă prin care se prezintă legătura dintre activitățile realizate în întreprindere de angajații pentru care se solicita FPC și domeniile de specializare inteligentă identificate în SNCDI **(ANEXA 6)** – original
- ✓ formular de justificare a necesității elaborării și introducerii programelor de învățare la locul de muncă (dacă este cazul) **(ANEXA 7)** – original

Verificarea dosarelor și înscrierea grupului țintă va intra în responsabilitatea Experților Grup Țintă și va fi monitorizată de către Responsabilului Grup Țintă.

După prezentarea dosarului complet, candidații sunt considerați înscriși în proiect, urmând să fie analizate dosarele în vedere stabilirii eligibilității și selectării lor pentru participarea la activitățile ulterioare ale proiectului.

Selecția grupului țintă are la bază principiul egalității de șanse și principiul non-discriminării și se realizează fără condiționări, deosebiri, excluderi, preferințe, restricții



bazate pe criteriile de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, vârstă, situație sau responsabilitate familială și alte asemenea criterii care pot conduce la acte de discriminare directă sau indirectă.

ETAPE SELECTIE GRUP TINTA:

Etapa I- constituirea comisiei de selecție a grupului țintă

Comisia de selecție a grupului țintă va fi formată din Responsabilul Grup Ținta și Experții Grup Țintă din proiect.

Etapa II - verificarea dosarelor de candidatură privind îndeplinirea condițiilor eliminatorii și corectitudinea/ completitudinea întocmirii dosarului (întreprinderea îndeplinește condițiile eliminatorii și a furnizat toate documentele conform solicitărilor)

Experții de implementare ai proiectului responsabili de selecția grupului țintă vor urmări completarea / prezentarea documentelor de mai sus de către fiecare întreprindere vizată pentru includerea angajaților săi în grupul țintă.

Responsabilul grup ținta se va ocupa de analiza documentelor prezentate de către experții grup țintă. În urma analizei eligibilității întreprinderilor înscrise solicitate.

Etapa III- selecția întreprinderilor

Ulterior etapei de verificare, responsabilul grup țintă împreună cu experții grup țintă se vor întruni în cadrul unei comisii de selecție și vor emite, pentru fiecare dosar, câte o decizie de selecție cu statusul „selectat”/ „neselectat”/ „selectat - în rezervă”.



În ceea ce privește criteriile de selecție, se încadrează în grupul țintă al proiectului îndeplinesc toate condițiile de la **punctul III Recrutarea întreprinderilor**.

Selecția se va realiza luând în calcul ordinea de înregistrare a dosarelor de candidatură și cu respectarea indicatorilor prestabiliți de realizare a numărului de angajați/IMM-uri sprijinite, precum și a procentului de femei/persoane vârstnice incluse în grupul țintă al proiectului.

Responsabil Grup Tinta:

Țenea Andreea

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "Țenea Andreea".

Data 12.04.2023