



Intocmit și aprobat,  
Anca Elena Savoiu Cismaru  
Manager Proiect

## **Metodologia de identificare și selecție a angajaților care vor participa la programele FPC**

*în cadrul proiectului*

**POCU/860/3/12/142935**

**“ Train4IT Competente digitale pentru angajatii din IMM “**



## I. Dispozitii generale:

Prezenta metodologie urmareste identificarea si atragerea in proiect a grupului tinta care va beneficia in mod direct de activitatile proiectului **POCU/860/3/12/142935 Train4IT Competente digitale pentru angajatii din IMM**, procedură care este elaborată cu respectarea cererii de finanțare și a prevederilor legale în vigoare.

## II. Context

**Obiectivul general** al proiectului este imbunatatirea nivelului de competente digitale a **301 angajati** din regiunile SV Oltenia, Centru, si S Muntenia ce activeaza in sectoarele economice si domeniile identificate conform SNC si SNCDI si sprijinirea a 32 de IMM-uri care-si desfasoara activitatea/intentioneaza sa-si adapteze activitatea la unul din sectoarele economice si domeniile de specializare inteligenta.

### Obiectivele specifice ale proiectului:

1. Sprijinirea a 301 de angajati din IMM-urile din regiunile SV Oltenia, Centru, si S Muntenia, dintre care minim 31 vor fi angajatii varstinci (55-64 ani) si 121 femei, prin imbunatatirea cunostintelor/competentelor/aptitudinilor digitale ca urmare a participarii lor la programele de formare organizate
2. Certificarea dobândirii unei calificari/ validarii competentelor în sectoarele economice/domeniile cu specializare inteligenta aferente SNC/SNCDI a 274 participanti la programele de competente digitale organizate in proiect prin intermediul a 16 examene de absolvire organizate la încetarea calitatii de participant a fiecărui angajat
3. Sprijinirea a 32 de IMM-uri din regiunile SV Oltenia, Centru, si S Muntenia care activeaza sau intentioneaza sa-si adapteze activitatea la sectoarele prioritare, prin



participarea angajatilor la programe de formare profesionala, prin elaborarea unor programe de invatare la locul de munca pentru 10 dintre acestea, precum si prin sprijinirea a minim 3 dintre IMM-uri sa introduca programele de invatare la locul de munca in maxim 6 luni de la finalizarea sprijinului

4. Cresterea gradului de constientizare a angajatorilor din regiunile SV Oltenia, Centru, si S Muntenia care isi desfasoara activitatea in sectoarele economice/ domeniile identificate conform SNC si SNCDI cu privire la importanta si necesitatea participarii angajatilor la programe de formare continua, prin derularea a 10 campanii de constientizare

### **III. Structura grupului țintă:**

Grupul țintă al proiectului va fi compus din Grupul tinta al proiectului va fi compus din 301 de persoane angajate in regiunile SV Oltenia, Centru, si S Muntenia cu urmatoarele caracteristici:

- ✚ Angajati cu contract individual de munca (cu norma întreaga sau cu timp partial) ce provin din întreprinderi care si desfasoara activitatea principala sau secundara într unul din sectoarele economice cu potential competitiv identificate conform SNC si în domeniile de specializare inteligenta conform SNCDI sau din întreprinderi care intentioneaza sa-si adapteze activitatea principala sau secundara la cel putin unul dintre aceste sectoare economice sau unul dintre domeniile de specializare inteligenta mentionate anterior.

#### Observație:

Din cele 301 persoane angajate incluse in GT al proiectului vor fi incluse:

- ✚ minim 31 angajati varstnici (55-64 de ani) (10% GT)
- ✚ minim 121 angajati femei (40% GT)



Toate cele 301 de persoane incluse in grupul țintă vor beneficia în mod direct de activitățile proiectului.

Pe lângă grupul țintă definit anterior, prin intermediul proiectului vom srijini în mod direct și întreprinderile angajatoare a persoanelor incluse in grupul tinta.

#### **IV. Informarea grupului țintă în vederea atragerii acestuia în activitățile proiectului:**

În vederea atragerii în proiect a persoanelor eligibile din punctul de vedere al apartenenței la grupul țintă, se vor posta informatiile pe rețelele de socializare ale partenerilor:

De asemenea, se vor organiza **20 campanii de identificare si recrutare** a angajatilor din regiunile SV Oltenia, Centru, si S Muntenia. Fiecare campanie va presupune:

- elaborarea si publicarea de prezentari pe site-urile si rețelele media ale partenerilor
- organizarea si participarea la intalniri cu diversi actori din piata care detin informații privind grupul țintă eligibil, etc.
- organizarea si participarea la 1 eveniment de identificare si recrutare a angajatilor
- comunicarea directa cu angajati si reprezentantii IMM

In cadrul intalnirilor, experții grup țintă vor informa cu privire la conditiile de participare, documentele necesare pentru inscrierea in GT si activitile de care angajatii/IMM pot beneficia in cazul inscrierii lor, iar Expertii Formare vor prezenta inform legate de FPC,



cunost/compet/aptitudinile digitale pe care programele de competente digitale urmeaza sa le aduca participantilor.

### III. Recrutarea și selecția candidaților:

Angajații care intenționează să se înscrie în grupul țintă al proiectului trebuie să furnizeze un dosar de înscriere care să conțină următoarele documente:

#### **Angajații:**

1. formular inregistrare grup tinta **(ANEXA 8) – original**
2. carte identitate – **copie**
3. certificat nastere – **copie**
4. diplome studii (ultima) – **copie** (conform autorizatiilor ANC)
5. certificat casatorie (unde este cazul – numele difera pe documente CI, diplome, etc) - **copie**
6. adeverinta eliberata de intreprinderea angajatoare **(ANEXA 1)- original**
7. acordul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal
8. decizia angajatului privind cursul selectat la care urmeaza sa participe **(ANEXA 2) – original**
9. declaratie pentru criteriile de selectie **(ANEXA 3) – original**
10. formular de inregistrare intreprindere **(Anexa 4)- original**
11. lista cu angajatii care vor participa la FPC **(ANEXA 5) – original**
12. declaratia pe proprie raspundere a conducatorului intreprinderii care furnizeaza persoane in GT din care sa reiasa apartenenta la unul din domeniile de specializare inteligenta identificate in SNCDI si prezentate in Anexa 5 bis a GSCS completata cu o nota justificativa prin care se prezinta legatura dintre activitatile realizate in intreprindere de angajatii pt care se solicita FPC si



domeniile de specializare inteligenta identificate in SNCDI (**ANEXA 6**) – **original**

13. formular justificare necesitatea elaborare si introducere programe de invatare la locul de munca (daca este cazul) (**ANEXA 7**) – **original**

14. certificat constatator, valabil la data intrării angajatului în Grupul Tinta din care reiasa ca intreprinderea angajatoare isi desfasoara activitatea principala sau secundara(activa) intr-unul din sectoarele prioritare – in original sau in copie certificată “conform cu originalul”

Pentru a dfi eligibilă, persoana care dorește să participe la programele de formare trebuie:

- ✚ să fie încadrată cu contract individual de muncă (CIM activ);
- ✚ întreprinderea pentru care lucrează trebuie să activeze într-unul dintre domeniile de specializare inteligenta identificate in SNCDI (**anexa 5 bis**)
- ✚ întreprinderea pentru care lucrează să aibă sediul social intr-una dintre regiunile de implementare a proiectului, respectiv SV Oltenia, Centru, si S Muntenia

Verificarea dosarelor și înscrierea grupului țintă va intra în responsabilitatea Experților Grup Țintă și va fi monitorizată de către Responsabilului Grup Țintă.

După prezentarea dosarului complet, candidații sunt considerați înscriși în proiect, urmând să fie analizate dosarele în vedere stabilirii eligibilității și selectării lor pentru participarea la activitățile ulterioare ale proiectului.

Selecția grupului țintă are la bază principiul egalității de șanse și principiul non-discriminării și se realizează fără condiționări, deosebiri, excluderi, preferințe, restricții bazate pe criterii de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială,



convingeri, vârstă, situație sau responsabilitate familială și alte asemenea criterii care pot conduce la acte de discriminare directă sau indirectă.

## **ETAPE SELECTIE GRUP TINTA:**

### **Etapa I- constituirea comisiei de selecție a grupului țintă**

Comisia de selecție a grupului țintă va fi formată din Responsabilul Grup Țintă și Experții Grup Țintă din proiect.

**Etapa II - verificarea dosarelor de candidatură privind îndeplinirea condițiilor eliminatorii și corectitudinea/ completitudinea întocmirii dosarului (persoana îndeplinește condițiile eliminatorii și a adus toate documentele conform solicitărilor)**

Experții de implementare ai proiectului responsabili de selecția grupului țintă vor urmări completarea / prezentarea documentelor de mai sus de către fiecare persoană vizată pentru includerea în grupul țintă.

Responsabilul grup precum și a prezenței la dosar a tuturor documentelor țintă se va ocupa de analiza documentelor prezentate de către experții grup țintă. În urma analizei eligibilității persoanelor înscrise solicitate.

### **Etapa III- selecția grupului țintă**

Ulterior etapei de verificare, responsabilul grup țintă împreună cu experții grup țintă se vor întruni în cadrul unei comisii de selecție și vor emite, pentru fiecare dosar, câte o decizie de selecție cu statusul „selectat”/ „neselectat”/ „selectat - în rezervă”.



În ceea ce privește criteriile de selecție, se încadrează în grupul țintă al proiectului persoanele care îndeplinesc toate condițiile de la **punctul III *Recrutarea și selecția candidaților***.

**Selecția se va realiza luând în calcul ordinea de înregistrare a dosarelor de candidatură și cu respectarea indicatorilor prestabiliți de realizare a numărului de angajați, precum și a procentului de femei/persoane vârstnice incluse în grupul țintă al proiectului.**

Data 31.01.2023





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020