



Aprobat,  
Mihai CISMARU  
Manager Proiect

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Mihai Cismaru".

## **Metodologia de identificare și selecție a angajaților care vor participa la programele FPC**

*în cadrul proiectului*

### **EDU Activ-Formare profesională pentru dezvoltare și inovare**



## I. Dispozitii generale:

Prezenta metodologie urmareste identificarea si atragerea in proiect a grupului tinta care va beneficia in mod direct de activitatile proiectului **POCU/464/3/128258 EDU Activ-Formare profesională pentru dezvoltare și inovare**, procedură care este elaborată cu respectarea cererii de finanțare și a prevederilor legale în vigoare.

## II. Context

**Obiectivul general** al proiectului este creșterea cu 326 a numărului de angajați din regiunile SVO, SM si Centru, cu cunoștințe/competențe/aptitudini în domeniile aferente sectoarele economice/ domeniile identificate conform SNC si SNCDI îmbunătățite, cu 326 a numărului de persoane care dobândesc o calificare/ care și-au validat competențele în sectoarele prioritare la încetarea calității de participant la programele de formare organizate și cu 36 a numărului de IMM-uri sprijinite care activează sau intenționează să-și adapteze activitatea la aceste sectoare.

### **Obiectivele specifice ale proiectului:**

1. Creșterea gradului de conștientizare a angajaților și, în consecință a angajatorilor care își desfășoară activitatea în sectoarele economice/ domeniile identificate conform SNC și SNCDI și a angajatorilor care intenționează să-și adapteze activitatea la acestesectoare economice/domenii de specializare inteligenta, prin derularea a 12 campanii de constientizare privind importanța și necesitatea participării angajaților la programe de formare continuă;
2. Sprijinirea a 326 dintre angajații care activează pe alte posturi decât cele specifice managementului strategic și departamentului de resurse umane, dintre care minim 33 vor fi angajați vârstnici (55-64 ani), prin îmbunătățirea cunoștințelor,



competențelor/aptitudinilor lor ca urmare a programelor de formare organizate în scopul creșterii performanțelor în plan profesional în concordanță cu cerințele locurilor de muncă din sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și din domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI;

3. Certificarea dobândirii unei calificări/ validării competențelor în sectoarele economice/domeniile cu specializare inteligentă aferente SNC/SNCDI a celor 326 participanți la cursurile de formare organizate în proiect prin intermediul a 17 examene de absolvire organizate la încetarea calității de participant a fiecărui angajat;

4. Sprijinirea a 36 de IMM-uri din regiunile SV, SM și Centru care activează sau intenționează să-și adapteze activitatea la sectoarele prioritare prin participarea angajaților la programe de formare profesională, prin elaborarea și introducerea unor programe de învățare la locul de muncă pentru 10 dintre acestea, precum și prin sprijinirea a minim 3 dintre IMM-uri să introducă programele de învățare la locul de muncă în maxim 6 luni de la finalizarea sprijinului.

### **III. Structura grupului țintă:**

Grupul țintă al proiectului va fi compus din 326 de persoane angajate în regiunile SVO, SM și Centru cu următoarele caracteristici:

- Angajați cu contract individual de muncă (cu norma întreagă sau cu timp parțial) ce provin din întreprinderi care-și desfășoară activitatea principală sau secundară într-unul din sectoarele economice cu potențial competitiv, identificate conform SNC și în domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI sau din întreprinderi care intenționează să-și adapteze activitatea principală sau



secundară la cel puțin unul dintre aceste sectoare economice sau unul dintre domeniile de specializare inteligentă menționate anterior.

Observație:

minim 10% (minim 33) dintre acești angajați vor face parte din categoria angajaților vârstnici (55-64 de ani).

**Din grupul tinta al prezentului proiect nu pot face parte următoarele tipuri de angajați:**

- ✚ cei care asigură managementul strategic al întreprinderilor și care ocupă poziții de management în întreprinderi (manager general, director general, manager executiv, director executiv, director adjunct, manager de departament, manager de proiect, manager de linie);
- ✚ persoanele care au calitatea de antreprenori care-și gestionează propriile afaceri;
- ✚ cei care activează în departamentele de resurse umane de la nivelul întreprinderilor.

Toate cele 326 de persoane incluse în grupul țintă vor beneficia în mod direct de activitățile proiectului.

Pe lângă grupul țintă definit anterior, prin intermediul proiectului vom srijini în mod direct și întreprinderile angajatoare a persoanelor incluse în grupul tinta.



#### IV. Informarea grupului țintă în vederea atragerii acestuia în activitățile proiectului:

În vederea atragerii în proiect a persoanelor eligibile din punctul de vedere al apartenenței la grupul țintă, se vor avea în vedere următoarele două direcții principale de acțiune:

1. Se va realiza **o baza de date** cu angajații din întreprinderi care nu asigură managementul strategic și nu fac parte din departamentele de resurse umane în companiile în care lucrează;
2. Angajații eligibili vor fi informați prin email/telefon/întâlniri cu privire la programele de formare, iar aceia care nu au fost incluși în baza de date și sunt eligibili, vor fi informați prin prezentări și postări în mediul online.

Astfel, se vor organiza **12 campanii de constientizare**. Fiecare campanie va presupune:

- elaborarea și publicarea de prezentări pe site-urile beneficiarului și ale partenerului;
- elaborarea și publicarea de prezentări pe platformele media ale beneficiarului și ale partenerului;
- organizarea și participarea la întâlniri cu diversi actori din piață care dețin informații privind grupul țintă eligibil, etc.
- organizarea și participarea la un eveniment cu privire la importanța și necesitatea participării angajaților la programele de formare profesională continuă.

În cadrul întâlnirilor, experții grup țintă vor oferi informații cu privire la oportunitățile oferite și condițiile de participare, iar experții formare vor prezenta informații legate de cursuri de FPC, cunoștințele/competențele/aptitudinile, informații de care vor beneficia prin participarea la oricare dintre cele 4 cursuri FPC.



### III. Recrutarea și selecția candidaților:

Angajații care intenționează să se înscrie în grupul țintă al proiectului trebuie să furnizeze un dosar de înscriere care să conțină următoarele documente:

#### Angajații:

1. formular inregistrare grup tinta **(ANEXA 8) – original**
2. carte identitate – **copie**
3. certificat nastere – **copie**
4. diplome studii (ultima) – **copie** (minim diploma de bacalaureat)
5. certificat casatorie (unde este cazul – numele difera pe documente CI, diplome, etc) - **copie**
6. adeverinta eliberata de intreprinderea angajatoare **(ANEXA 1)- original**
7. decizia angajatului privind cursul selectat la care urmeaza sa participe **(ANEXA 2) – original**
8. declaratie pentru criteriile de selectie **(ANEXA 3) – original**
9. formular de inregistrare intreprindere **(Anexa 4)- original**
10. lista cu angajatii care vor participa la FPC **(ANEXA 5) – original**
11. declaratia pe proprie raspundere a conducatorului intreprinderii care furnizeaza persoane in GT din care sa reiasa apartenenta la unul din domeniile de specializare inteligenta identificate in SNCDI si prezentate in Anexa 5 bis a GSCS completata cu o nota justificativa prin care se prezinta legatura dintre activitatile realizate in intreprindere de angajatii pt care se solicita FPC si domeniile de specializare inteligenta identificate in SNCDI **(ANEXA 6) – original**
12. formular justificare necesitatea elaborare si introducere programe de invatare la locul de munca (daca este cazul) **(ANEXA 7) – original**
13. certificat constatator, valabil la data intrării angajatului în Grupul Tinta din care reiasa ca intreprinderea angajatoare isi desfasoara activitatea principala sau



secundara(activa) într-unul din sectoarele prioritare – în original sau în copie certificată “conform cu originalul”

Pentru a fi eligibilă, persoana care dorește să participe la programele de formare trebuie:

- ✚ să fie încadrată cu contract individual de muncă;
- ✚ întreprinderea pentru care lucrează trebuie să activeze într-unul dintre domeniile de specializare inteligentă identificate în SNCDI (**anexa 5 bis**)
- ✚ să nu participe la managementul strategic al întreprinderii pentru care lucrează
- ✚ să nu își desfășoare activitatea în departamente de resurse umane
- ✚ întreprinderea pentru care lucrează să aibă sediul social într-una dintre regiunile de implementare a proiectului, respectiv Sud-Vest Oltenia, Sud Muntenia și Centru

Verificarea dosarelor și înscrierea grupului țintă va intra în responsabilitatea Experților Grup Țintă și va fi monitorizată de către Responsabilul Grup Țintă.

După prezentarea dosarului complet, candidații sunt considerați înscriși în proiect, urmând să fie analizate dosarele în vederea stabilirii eligibilității și selectării lor pentru participarea la activitățile ulterioare ale proiectului.

Selecția grupului țintă are la bază principiul egalității de șanse și principiul non-discriminării și se realizează fără condiționări, deosebiri, excluderi, preferințe, restricții bazate pe criterii de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, vârstă, situație sau responsabilitate familială și alte asemenea criterii care pot conduce la acte de discriminare directă sau indirectă.



## **ETAPE SELECTIE GRUP TINTA:**

### **Etapa I- constituirea comisiei de selecție a grupului țintă**

Comisia de selecție a grupului țintă va fi formată din Responsabilul Grup Țintă și Experții Grup Țintă din proiect.

**Etapa II - verificarea dosarelor de candidatură privind îndeplinirea condițiilor eliminatorii și corectitudinea/ completitudinea întocmirii dosarului (persoana îndeplinește condițiile eliminatorii și a adus toate documentele conform solicitărilor)**

Experții de implementare ai proiectului responsabili de selecția grupului țintă vor urmări completarea / prezentarea documentelor de mai sus de către fiecare persoană vizată pentru includerea în grupul țintă.

Responsabilul grup precum și a prezenței la dosar a tuturor documentelor țintă se va ocupa de analiza documentelor prezentate de către experții grup țintă. În urma analizei eligibilității persoanelor înscrise solicitate.

### **Etapa III- selecția grupului țintă**

Ulterior etapei de verificare, responsabilul grup țintă împreună cu experții grup țintă se vor întruni în cadrul unei comisii de selecție și vor emite, pentru fiecare dosar, câte o decizie de selecție cu statusul „selectat”/ „neselectat”/ „selectat - în rezervă”.





În ceea ce privește criteriile de selecție, se încadrează în grupul țintă al proiectului persoanele care îndeplinesc toate condițiile de la **punctul III *Recrutarea și selecția candidaților***.

**Selecția se va realiza luând în calcul ordinea de înregistrare a dosarelor de candidatură și cu respectarea indicatorilor prestabiliți de realizare a numărului de angajați, precum și a procentului de femei/persoane vârstnice incluse în grupul țintă al proiectului.**

**Responsabil Grup Tinta:** Anca Savoiu-Cismaru

Data 29.01.2021

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "Anca Savoiu-Cismaru".



Aprobat,  
Mihai CISMARU  
Manager Proiect

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Mihai Cismaru".

**Metodologia de identificare și selecție a întreprinderilor ai căror  
angajați vor participa la programele FPC**

*în cadrul proiectului*

**EDU Activ-Formare profesională pentru dezvoltare și inovare**



## I. Dispozitii generale:

Prezenta metodologie urmareste identificarea si atragerea in proiect a grupului tinta care va beneficia in mod direct de activitatile proiectului **POCU/464/3/128258 EDU Activ-Formare profesională pentru dezvoltare și inovare**, procedură care este elaborată cu respectarea cererii de finanțare și a prevederilor legale în vigoare.

## II. Context

**Obiectivul general** al proiectului, pe lângă creșterea cu 326 a numărului de angajați din regiunile SVO, SM si Centru, cu cunoștințe/competențe/aptitudini în domeniile aferente sectoarele economice/ domeniile identificate conform SNC si SNCDI imbunătățite, cu 326 a numărului de persoane care dobândesc o calificare/ care și-au validat competențele în sectoarele prioritare la încetarea calității de participant la programele de formare organizate, **proiectul își propune sprijinirea unui număr de 36 de IMM-uri care activează sau intenționează să-și adapteze activitatea la aceste sectoare.**

### Obiectivele specifice ale proiectului:

1. Cresterea gradului de conștientizare a angajaților și, în consecință a angajatorilor care își desfășoară activitatea în sectoarele economice/ domeniile identificate conform SNC și SNCDI și a angajatorilor care intenționează să-și adapteze activitatea la acestesectoare economice/domenii de specializare inteligenta, prin derularea a 12 campanii de constientizare privind importanța și necesitatea participării angajaților la programe de formare continuă;
2. Sprijinirea a 326 dintre angajații care activează pe alte posturi decât cele specifice managementului strategic și departamentului de resurse umane, dintre care minim 33 vor



fi angajați vârstnici (55-64 ani), prin îmbunătățirea cunoștințelor, competențelor/aptitudinilor lor ca urmare a programelor de formare organizate în scopul creșterii performanțelor în plan profesional în concordanță cu cerințele locurilor de muncă din sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și din domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI;

3. Certificarea dobândirii unei calificări/ validării competențelor în sectoarele economice/domeniile cu specializare inteligentă aferente SNC/SNCDI a celor 326 participanți la cursurile de formare organizate în proiect prin intermediul a 17 examene de absolvire organizate la încetarea calității de participant a fiecărui angajat;

4. **Sprijinirea a 36 de IMM-uri din regiunile SV, SM și Centru care activează sau intenționează să-și adapteze activitatea la sectoarele prioritare prin participarea angajaților la programe de formare profesională, prin elaborarea și introducerea unor programe de învățare la locul de muncă pentru 10 dintre acestea, precum și prin sprijinirea a minim 3 dintre IMM-uri să introducă programele de învățare la locul de muncă în maxim 6 luni de la finalizarea sprijinului.**

### III. Structura grupului țintă:

Grupul țintă al proiectului va fi compus din 326 de persoane angajate în regiunile SVO, SM și Centru cu următoarele caracteristici:

- ✚ Angajați cu contract individual de muncă (cu norma întreagă sau cu timp parțial) ce provin din **întreprinderi care-și desfășoară activitatea principală sau secundară într-unul din sectoarele economice cu potențial competitiv**, identificate conform SNC și în domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI sau din întreprinderi care intenționează să-și adapteze activitatea



principală sau secundară la cel puțin unul dintre aceste sectoare economice sau unul dintre domeniile de specializare inteligentă menționate anterior.

✚ **36 de IMM-uri din regiunile SV, SM și Centru care activează sau intenționează să-și adapteze activitatea la sectoarele prioritare. Prin urmare:**

- ✓ vom sprijini minim 26 IMM-uri în formarea angajaților furnizați
- ✓ minim 10 IMM-uri în elaborarea unor programe de învățare la locul de muncă.

Totodată, ne vom asigura că minim 3 dintre IMM-urile sprijinite vor introduce programele de învățare la locul de muncă elaborate.

#### **IV. Informarea întreprinderilor în vederea atragerii acestora în activitățile proiectului:**

În vederea atragerii în proiect a întreprinderilor, respectiv a persoanelor eligibile din punctul de vedere al apartenenței la grupul țintă, se vor avea în vedere următoarele două direcții principale de acțiune:

1. Se va realiza o **baza de date** cu întreprinderi care își desfășoară activitatea în sectoarele prioritare sau intenționează să-și adapteze activitatea la unul dintre sectoarele prioritare;
2. Întreprinderile vor fi informate prin email/telefon/intâlniri cu privire la programele de formare, iar acele întreprinderi care nu au fost incluse în baza de date și sunt eligibile, vor fi informate prin prezentări și postări în mediul online.

Astfel, se vor organiza **12 campanii de constientizare**. Fiecare campanie va presupune:



- elaborarea și publicarea de prezentări pe site-urile beneficiarului și ale partenerului;
- elaborarea și publicarea de prezentări pe platformele media ale beneficiarului și ale partenerului;
- organizarea și participarea la întâlniri cu diversi actori din piață care dețin informații privind grupul țintă eligibil, etc.
- organizarea și participarea la un eveniment cu privire la importanța și necesitatea participării angajaților la programele de formare profesională continuă.

În cadrul întâlnirilor, experții grup țintă vor oferi informații cu privire la oportunitățile oferite și condițiile de participare, iar experții formare vor prezenta informații legate de cursuri de FPC, cunoștințele/competențele/aptitudinile, informații de care vor beneficia prin participarea la oricare dintre cele 4 cursuri FPC.

### III. Recrutarea întreprinderilor;

#### Documente necesare pentru înscrierea întreprinderilor:

- ✓ formularul de înregistrare întreprindere (**ANEXA 4**) – original
- ✓ **certificat constatator**, valabil la data intrării angajatului în Grupul Tinta din care reiasă ca întreprinderea angajatoare își desfășoară activitatea principală sau secundară (activă) într-unul din sectoarele prioritare – în original sau în copie certificată “conform cu originalul”
- ✓ lista cu angajații care vor participa la FPC (**ANEXA 5**) – original



- ✓ declarație pe proprie răspundere a conducătorului întreprinderii care furnizează persoane în GT din care să reiasă apartenența la unul dintre domeniile de specializare inteligentă identificate în SNCDI și prezentate în Anexa 5 bis a GSCS completată cu o notă justificativă prin care se prezintă legătura dintre activitățile realizate în întreprindere de angajații pentru care se solicită FPC și domeniile de specializare inteligentă identificate în SNCDI (**ANEXA 6**) – original
- ✓ formular de justificare a necesității elaborării și introducerii programelor de învățare la locul de muncă (dacă este cazul) (**ANEXA 7**) – original

Verificarea dosarelor și înscrierea grupului țintă va intra în responsabilitatea Experților Grup Țintă și va fi monitorizată de către Responsabilul Grup Țintă.

După prezentarea dosarului complet, candidații sunt considerați înscriși în proiect, urmând să fie analizate dosarele în vederea stabilirii eligibilității și selectării lor pentru participarea la activitățile ulterioare ale proiectului.

Selecția grupului țintă are la bază principiul egalității de șanse și principiul non-discriminării și se realizează fără condiționări, deosebiri, excluderi, preferințe, restricții bazate pe criterii de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, vârstă, situație sau responsabilitate familială și alte asemenea criterii care pot conduce la acte de discriminare directă sau indirectă.

## **ETAPE SELECTIE GRUP TINTA:**

### **Etapa I- constituirea comisiei de selecție a grupului țintă**

Comisia de selecție a grupului țintă va fi formată din Responsabilul Grup Țintă și Experții Grup Țintă din proiect.



**Etapa II - verificarea dosarelor de candidatură privind îndeplinirea condițiilor eliminatorii și corectitudinea/ completitudinea întocmirii dosarului (întreprinderea îndeplinește condițiile eliminatorii și a furnizat toate documentele conform solicitărilor)**

Experții de implementare ai proiectului responsabili de selecția grupului țintă vor urmări completarea / prezentarea documentelor de mai sus de către fiecare întreprindere vizată pentru includerea angajaților săi în grupul țintă.

Responsabilul grup țintă se va ocupa de analiza documentelor prezentate de către experții grup țintă. În urma analizei eligibilității întreprinderilor înscrise solicitate.

### **Etapa III- selecția întreprinderilor**

Ulterior etapei de verificare, responsabilul grup țintă împreună cu experții grup țintă se vor întruni în cadrul unei comisii de selecție și vor emite, pentru fiecare dosar, câte o decizie de selecție cu statusul „selectat”/ „neselectat”/ „selectat - în rezervă”.

În ceea ce privește criteriile de selecție, se încadrează în grupul țintă al proiectului îndeplinesc toate condițiile de la **punctul III Recrutarea întreprinderilor**.

**Selecția se va realiza luând în calcul ordinea de înregistrare a dosarelor de candidatură și cu respectarea indicatorilor prestabiliți de realizare a numărului de angajați/IMM-uri sprijinite, precum și a procentului de femei/persoane vârstnice incluse în grupul țintă al proiectului.**

**Responsabil Grup Tinta:** Anca Savoiu-Cismaru

Data 29.01.2021