



Statistica vamală a României - date generale -

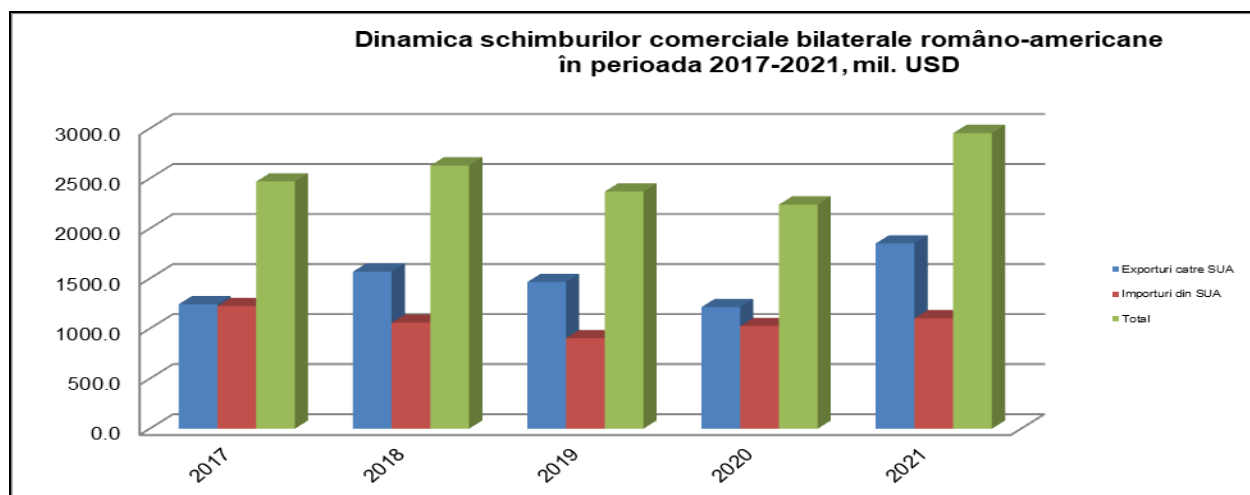
Statistica românească înregistrează creștere a exporturilor generale către SUA în 2021, de 52,3% comparativ cu 2020 (respectiv **1,851 miliarde dolari** față de 1,215 miliarde dolari în 2020 și record al relației bilaterale), și cu o creștere de 26,3% comparativ cu 2019, când totalul acestora a fost de 1,465 miliarde dolari; în același timp, importurile din SUA s-au cifrat la **1,103 miliarde dolari** (al 2-lea nivel record al relației comerciale bilaterale la acest indicator) față de 1,024 miliarde dolari, înregistrând o creștere de 7,6% față de 2020 și una de 22,0% comparativ cu 2019). Totalul schimburilor comerciale, de **2,954 miliarde dolari**, a fost mai ridicat cu 31,9% comparativ cu sfârșitul anului 2020 și mai mare cu 24,7% față de 2019.

Conform datelor din statistica vamală românească, evoluția schimburilor comerciale bilaterale în perioada 2017-2021 este prezentată succint în tabelul de mai jos:

- milioane dolari -

	2017	2018	2019	2020	2021
TOTAL	2.469	2.629	2.369	2.239	2.954
Export	1.244	1.570	1.465	1.215	1.851
Import	1.225	1.060	904	1.025	1.103
Sold	+19	+510	+561	+190	+748

Evoluția comerțului bilateral cu bunuri dintre România și SUA, între 2017-2021
(statistica vamală românească)



Statistica vamală americană

- date generale -



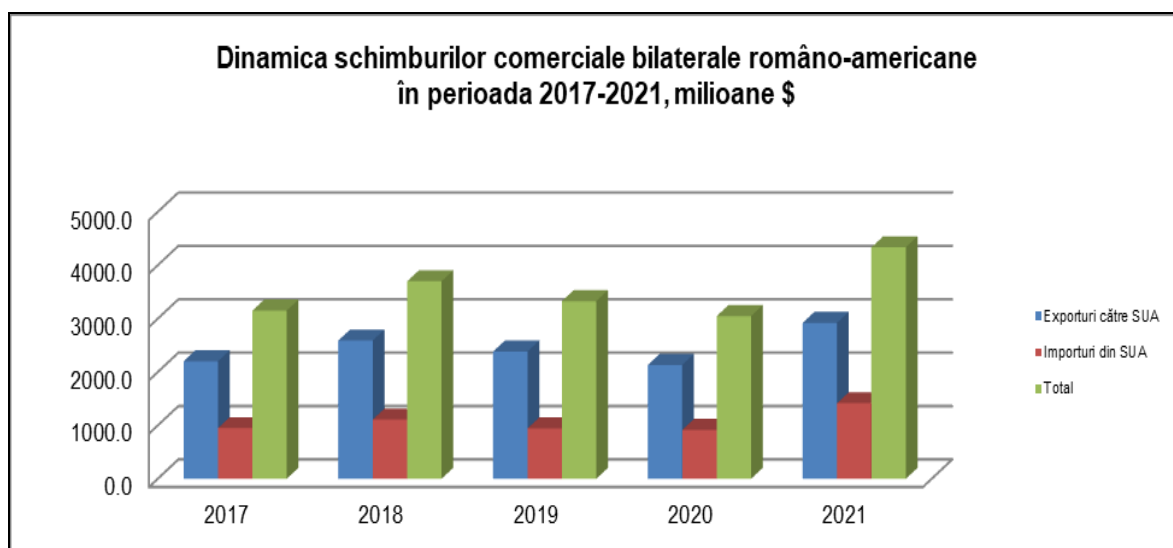
Statistica americană înregistrează o creștere semnificativă a exporturilor românești generale către SUA în 2021, de 36,9% comparativ cu 2020 (respectiv **2,920 miliarde dolari** față de 2,133 miliarde dolari în 2020 - acest nivel reprezentând un record al acestui indicator pe relația bilaterală), și o creștere de 22,5% comparativ cu 2019, când totalul acestora a fost de 2,384 miliarde dolari; în același timp, importurile țării noastre din SUA s-au cifrat la **1,415 miliarde dolari**, față de 914,0 miliarde dolari, înregistrând de asemenea o creștere, chiar mai abruptă, de 54,7% față de 2020 și consemnând un record al acestui indicator la nivel bilateral și de 50,1% comparativ cu 2019). Totalul schimburilor comerciale a depășit pragul “psihologic” de 4 miliarde dolari, ajungând la **4,335 miliarde dolari**, fiind astfel cu 42,2% superior celui înregistrat la sfârșitul anului 2020 și cu 34,3% peste cel consemnat în 2019.

Conform datelor din statistica vamală americană, evoluția schimburilor comerciale bilaterale în perioada 2017-2021 este prezentată succint în tabelul de mai jos:

- milioane dolari -

	2017	2018	2019	2020	2021
TOTAL	3.149	3.698	3.326	3.047	4.335
Export	2.201	2.590	2.384	2.133	2.920
Import	948	1.108	942	914	1.415
Sold	+1.253	+1.482	+1.442	+1.219	+1.505

Evoluția comerțului bilateral cu bunuri dintre România și SUA, între 2017-2021 (statistica vamală americană)



Diferențele dintre cele două statistici vamale au - în opinia noastră - trei cauze principale:

a) diferențele metodologice de înregistrare a schimburilor comerciale (exporturile FOB ale României sunt comparate cu importurile CIF ale SUA);

b) diferențele temporale de efectuare a înregistrărilor (de la momentul înregistrării declarației vamale de export în statistica exportatorului și cel al înregistrării declarației vamale de import în statistica importatorului, care funcție de natura mărfii, pot fi între câteva zile și câteva săptămâni);

c) tranzitarea mărfurilor în ambele direcții, prin țări terțe, ceea ce face ca fiecare dintre cele două statistici să nu ia în considerare la export mărfurile care pleacă, inițial, spre o altă țară (de regulă din interiorul UE).

Tranzitarea exporturilor românești prin țări terțe se datorează unor factori atât subiectivi, cât și obiectivi, între care putem enumera:

- capacitatea financiară redusă a exportatorilor români de a absorbi costurile și perioada de recuperare a acestora pentru exportul pe piața SUA (de la data intrării în fabricație și până la sosirea la consumatorul american), care poate fi și de 2 luni, preferându-se vânzarea, în condiții ex-works sau FOB, unor intermediari;

- strategia de aprovizionare a comercianților de marcă, care preferă să lanseze în fabricație modelele destinate unui anumit sezon în mai multe țări producătoare, colectarea, ambalarea, marcarea și expedierea simultană a gamei de produse făcându-se centralizat, de regulă din țara de reședință a firmei respective (de exemplu, la pantofi în Italia, Germania sau Marea Britanie);

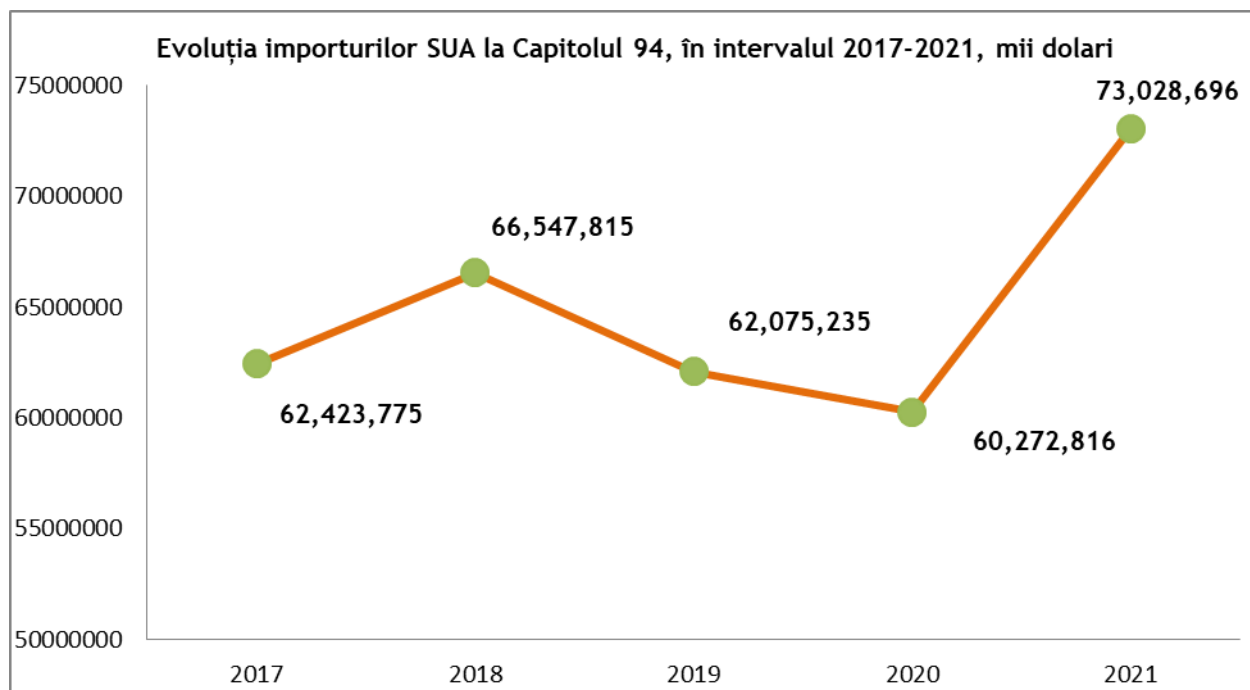
- strategii de evitare, reducere sau amânare la plată a taxelor, accizelor și impozitelor datorate de către firmele importatoare;

- folosirea la import, ca intermediari, a sucursalelor din Europa sau din alte zone (off shore), beneficiind astfel de amânarea plății impozitului pe profit (până la repatrierea acestuia);

- declararea unei valori mai mici în vamă decât cea reală (principiul “primei vânzări”, prin care importatorul declară ca valoare în vamă prețul cu care marfa a fost preluată de la producătorul din țara de origine);

- declararea și impozitarea profitului în țări terțe, care au taxe și impozite mai reduse (decât SUA) sau cu care SUA au convenții de evitarea dublei impuneri mai avantajoase.

SUA reprezintă, și din punctul de vedere al importurilor de mobilă, o piață imensă, volumul importurilor de articole de la capitolul 94 al tarifului vamal cifrându-se, în 2021, la 73,0 miliarde dolari, în creștere cu 21,1% față de 2020, când volumul acestor importuri a fost de 60,2 miliarde dolari.



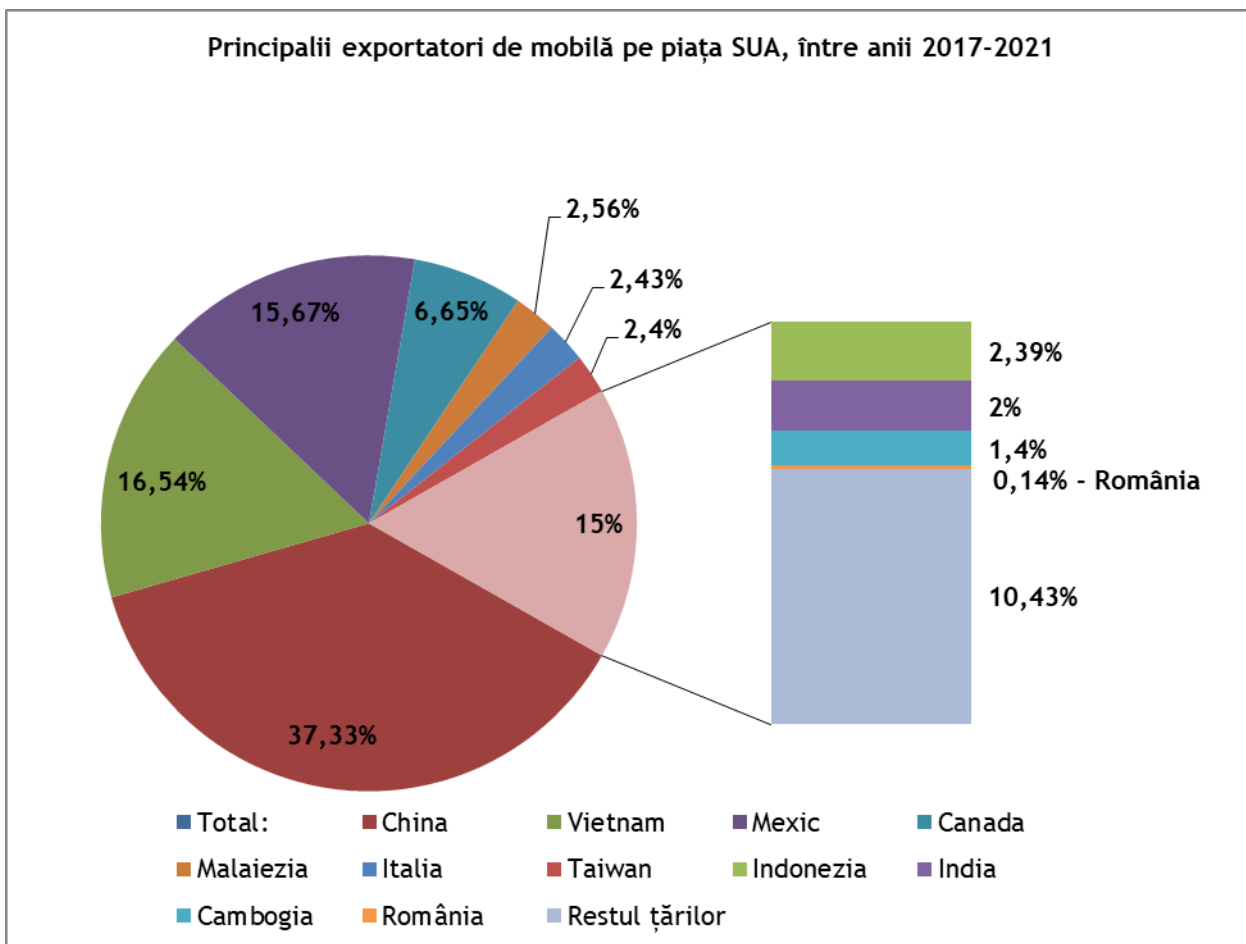
Nu mai puțin de 194 de țări și teritorii au înregistrat exporturi la Capitolul 94 pe piața americană, însă doar 84 dintre ele au avut niveluri ale livrărilor de peste 1 milion de dolari (la nivelul anului de referință din materialul de față, respectiv 2021).

Principalii exportatori pe piața SUA de articole de mobilă au fost, la sfârșitul anului 2021:

- China, cu 27,2 miliarde dolari (37,3% din total importuri),
- Vietnam, cu 12,0 miliarde dolari (16,5% din total importuri),
- Mexic, cu 11,4 miliarde dolari (15,6% din total importuri),
- Canada, cu 4,8 miliarde dolari (6,6% din total importuri),
- Malaiezia, cu 1,8 miliarde dolari (2,5% din total importuri),
- Italia, cu 1,7 miliarde dolari (2,4% din total importuri),
- Taiwan, cu 1,7 miliarde dolari (2,4% din total importuri),
- Indonezia, cu 1,7 miliarde dolari (2,4% din total importuri),
- India, cu 1,5 miliarde dolari (2% din total importuri) și
- Cambogia, cu 1 miliard dolari (1,4% din total importuri).

Interesant de remarcat scăderea ponderii Chinei ca furnizor de mobilă pe piața americană, de la peste 50% în urmă cu 5 ani la 37,3% în 2021, în timp ce Vietnam a crescut ca pondere de la 7,5% în 2017 la 16,5% anul trecut, Mexic a scăzut de la 16,9% la 15,6%, Canada de la 7,5% la 6,6%, iar Malaiezia a și-a crescut ponderea de la 1,4% la 2,5%.

Merită menționat că acești principali 10 exportatori dețin nu mai puțin de 89,43% din piața americană, așa cum se poate observa și din graficul de mai jos.



Scurtă analiză comparativă a exporturilor românești de mobilă (date statistice americane) pentru Capitolul 94¹

În continuare vom face o scurtă analiză a evoluției exporturilor românești de mobilă pe piața americană, în perioada 2017-2021 pentru Capitolul 94 din Tarful Vamal Armonizat².

La Capitolul 94 (Mobilă; mobilier medico-chirurgical; articole de pat și similar; aparate de iluminat nedenumite și necuprinse în altă parte; lămpi pentru reclame luminoase, însemne luminoase, plăci indicatoare luminoase și articole similare; construcții prefabricate) au fost înregistrate la finele anului 2021 importuri în SUA în cuantum de peste **73,028 miliarde dolari**, reprezentând o creștere de 21,1% comparativ cu 2020 și una de 17,6% comparativ cu 2019.

Țara noastră, cu **105,9 milioane dolari**, se află pe locul **29³** în topul exportatorilor la acest Capitol, cu 0,14% din total (și înregistrând o creștere de aproape 42% comparativ cu finele anului 2020), fiind a 11-a țară membră a UE cu astfel de livrări, respectiv de Italia (locul 6), Germania (locul 12), Polonia (locul 13), Spania (locul 19), Franța (locul 20), Lituania (locul 22), Cehia (locul 23), Suedia (locul 24), Danemarca (locul 25) și Portugalia (locul 27)⁴. *De remarcat că, după datele statistice ale Văzii românești, exporturile către piața americană au fost de 86,4 milioane dolari la finele lui 2021, înregistrând o creștere de 49,4% comparativ cu anul 2020 și o pondere de 4,6% din totalul exporturilor românești pe această piață.*

Totodată - revenind la analiza datelor statistice ale Văzii americane - ponderea țării noastre în total importuri americane a progresat de la 0,10% în 2017 la 0,14% anul trecut. În același timp, ponderea exporturilor de mobilă românească în total exporturi generale a atins nivelul de 3,7%, de la 3,1% în 2017.

Capitolul 94 înglobează:

- 1) Ansamblul mobilelor, ca și părțile lor (pozițiile de la **9401** la **9403**).
- 2) Somierele, saltelele și alte articole de tip pat și similare, care au resorturi, întărite sau umplute în interior cu orice materiale, inclusiv cele din cauciuc alveolar sau din material plastic alveolar, acoperite sau nu (poziția **9404**).
- 3) Aparatele de iluminat și părțile lor, nedenumite și necuprinse în altă parte, din orice material, ca și lămpile-reclamă, firmele luminoase, plăcile indicatoare luminoase și articolele similare, care posedă o sursă de iluminat fixată la locul său, ca și părțile lor nedenumite și necuprinse în altă parte (poziția **9405**).
- 4) Construcțiile prefabricate (poziția **9406**).

¹ mini-analiză realizată de BPCE Washington/Răzvan Dumitrescu, ministru consilier, prin utilizarea și compilarea unor surse publice de informare ([www. https://dataweb.usitc.gov/](https://dataweb.usitc.gov/)); informațiile prezentate au un caracter general: deși încercăm să furnizăm informații corecte și de actualitate, nu există nicio garanție că aceste informații vor fi relevante la data la care sunt primite sau vor continua să rămână de actualitate; orice demers ulterior nu trebuie să se bazeze doar pe aceste informații, fără o reverificare prealabilă a lor și o atentă analiză a circumstanțelor specifice

² eventualele discrepanțe, în ceea ce privește datele statistice avansate în prezenta analiză, rezultă din utilizarea (în paralel) a unor baze de date complementare ale autorităților americane (dataweb.itc), dar și a ITC (International Trade Centre), agenție comună a OMC și ONU

³ Din 194 de țări care livrează pe piața SUA

⁴ Anexa 7

În sensul acestui Capitol, prin *mobilă* sau *mobilier* se înțelege:

A) Diferitele obiecte de mobilă, **necuprinse** în pozițiile mai specifice ale Nomenclatorului care sunt concepute pentru a fi puse pe sol (chiar dacă în cazuri particulare mobilele și scaunele de nave, de exemplu - sunt destinate a fi fixate sau prinse de sol) și care folosesc pentru a mobila apartamentele, hotelurile, teatrele, cinematografele, birourile, bisericile, școlile, cafenelele, restaurantele, laboratoarele, spitalele, clinicele, cabinetele dentare etc., ca și navele, avioanele, vagoanele de cale ferată, automobilele, remorcile - de camping și mijloace de transport similare. Articolele de aceeași natură (băncile, scaunele etc.) utilizate în grădini, parcuri, promenade publice, sunt clasificate aici.

B) Articolele următoare:

B1°) Dulapurile, bibliotecile, etajerele și mobilele cu elemente complementare, de suspendare, de fixat pe perete, cu suprapunere sau de juxtapunere, destinate aranjării articolelor diverse (cărți, veselă, ustensile de bucătărie, sticlărie, lenjerie, medicamente, articole de toaletă, aparate de radio sau de televiziune, bibelouri etc.) ca și unitățile constitutive ale mobilelor cu elemente complementare prezentate izolat.

B2°) Scaunele și paturile suspendate sau rabatabile.

Acest Capitol **nu cuprinde** deci obiectele de mobilier care sunt fixate pe perete ca portmantouri, tablouri de chei, port-perii, port-serviete, port-jurnale, ca și obiecte de mobilier care nu au caracter de mobile propriu-zise, precum și măștile pentru radiatoare. În felul acesta articolele mici pentru fabricarea jocurilor de șah sau de mobilă din abanos sunt clasificate la poziția **4420** și materialul de birou (cutii de clasament sau de sortare, de exemplu) din material plastic sau din materiale obișnuite la poziția **3926** sau **8304** după caz.

Cu toate acestea, articolele de echipament fix (dulapuri, placaje, măști de calorifere etc.) care sunt prezentate în același timp cu construcții prefabricate de la poziția **9406** și fac parte integrantă din acestea, rămân clasificate în această poziție.

Se clasifică la poziția **9401** până la **9403** articolele de mobilier **din orice material**: lemn, os, bambus, materiale plastice, metale comune, sticlă, piele, piatră, ceramică etc. chiar capitonate sau căptușite, cu suprafața brută sau prelucrată, chiar sculptate, încrustate, marcate, decorate cu picturi, prevăzute cu geamuri sau cu oglinzi, montate pe roți etc.

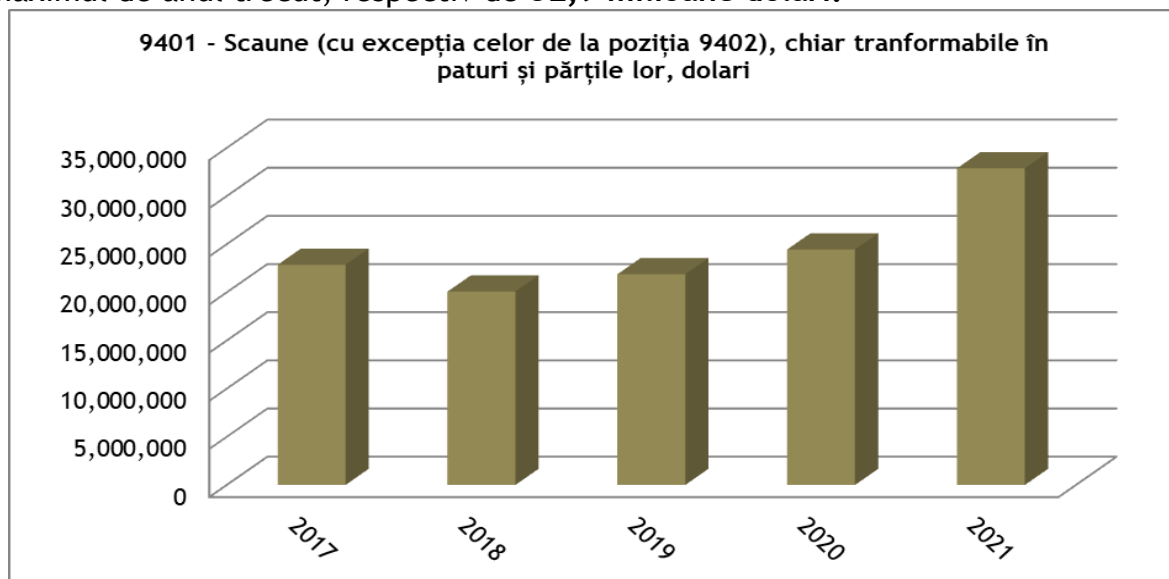
Cu toate acestea, sunt incluse în **Capitolul 71** mobilele compuse din metale prețioase, placate sau suflăte cu metale prețioase sau care au astfel de metale nu doar cu titlul de simple garnituri sau accesorii de minimă importanță (inițiale, monograme, borduri, inele etc.).

Mobilele prezentate **în stare demontată** sau **neasamblată** sunt clasificate în același fel ca mobilele montate atunci când diferitele părți sunt prezentate împreună, chiar dacă unele dintre aceste părți constau din plăci, părți sau accesorii de sticlă, marmură sau alte materiale cum ar fi cazul, de exemplu, al unei mese de lemn cu partea de deasupra de sticlă, al unui dulap de cameră, din lemn, cu geam, al unui bufet de sufragerie, din lemn, cu placa sa de marmură.

Detaliind la 4 cifre tarifare, putem menționa următoarele aspecte⁵:

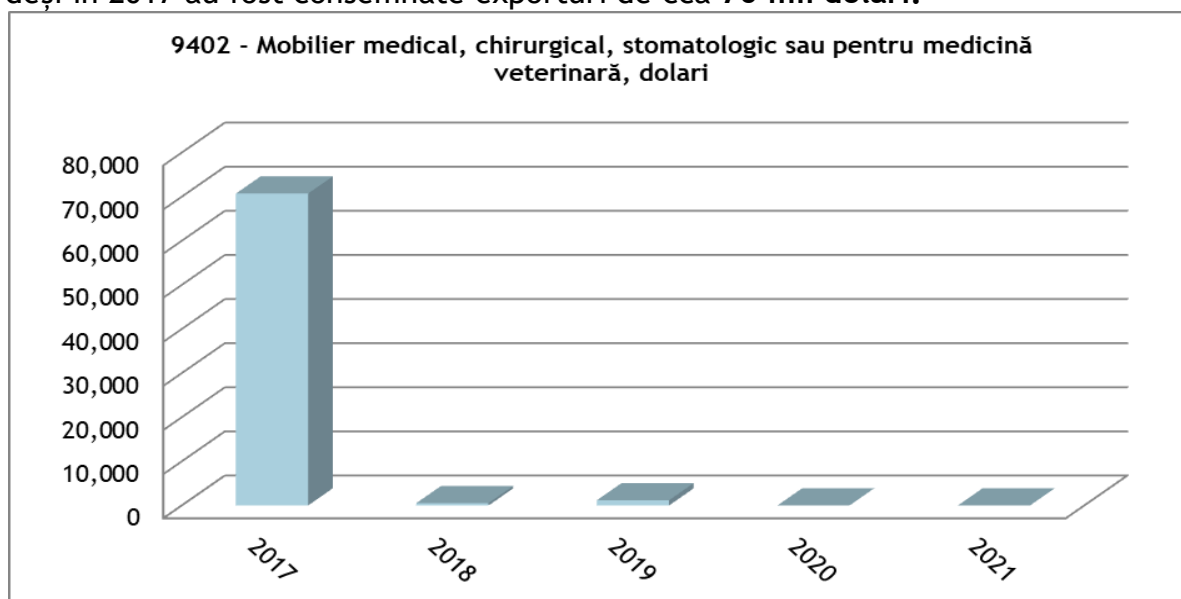
9401 - Scaune (altele decât cele de la poziția 9402), chiar transformabile în paturi și părțile lor⁶

Grupa este a doua ca pondere (31%) în totalul exporturilor românești din cadrul Capitolului 94, înregistrând o creștere de 34,4% la finele anului 2021, comparativ cu 2020 și o creștere constantă pe ultimii 5 ani, minimul de 20 milioane dolari din 2018 fiind cu 39% sub maximumul de anul trecut, respectiv de **32,9 milioane dolari**.



9402 - Mobilier medical, chirurgical, stomatologic sau pentru medicină veterinară (mese de operație, mese de examinare, paturi cu mecanism pentru utilizări clinice, fotoliile de stomatologie, de ex); fotolii pentru saloanele de coafură și fotolii similare cu dispozitiv de orientare și de ridicare; părțile acestor articole⁷

La această Grupă nu au fost consemnate livrări ale exportatorilor români în ultimii doi ani, deși în 2017 au fost consemnate exporturi de cca **70 mii dolari**.



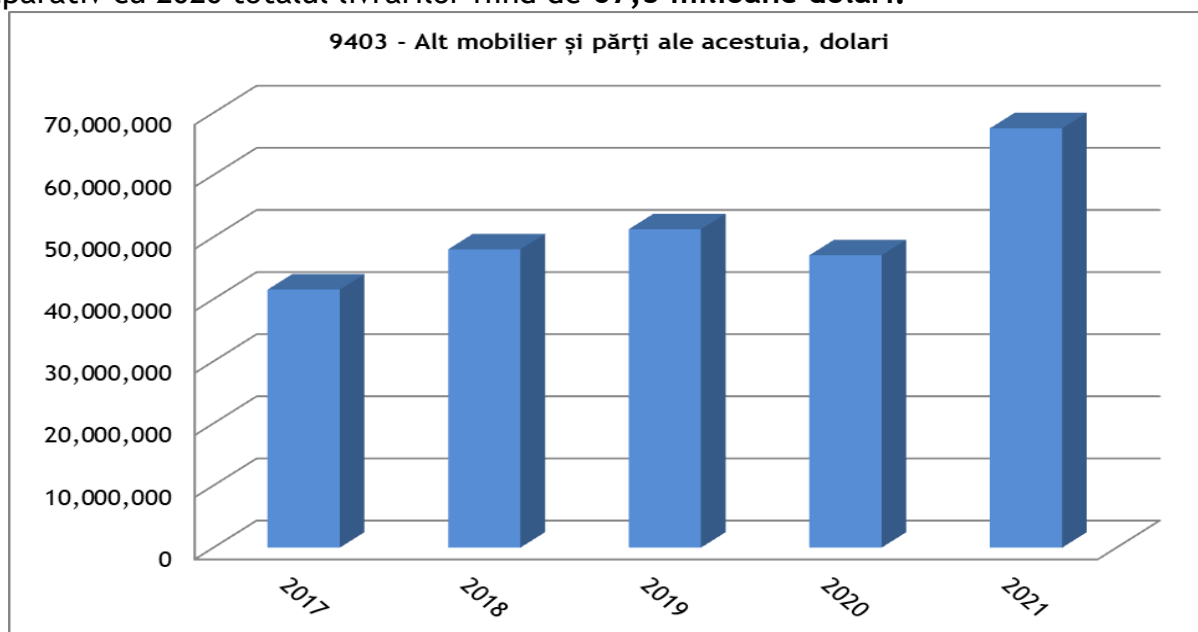
⁵ Anexa 8

⁶ Anexa 1

⁷ Anexa 2

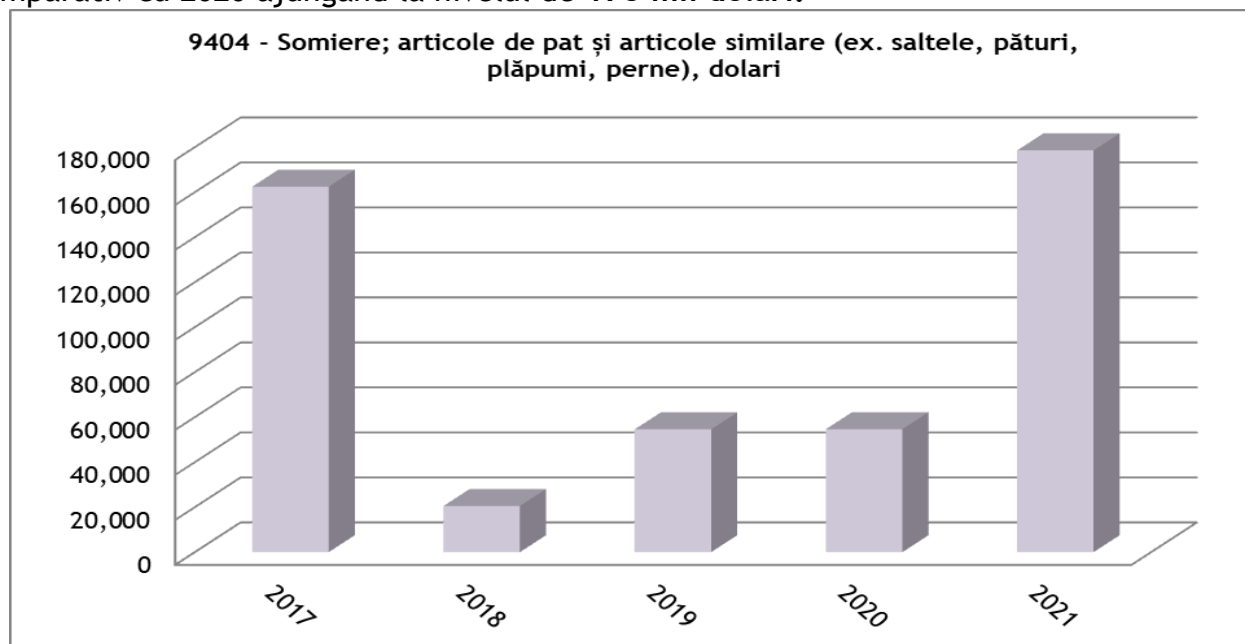
9403 - Alt mobilier și părți ale acestuia⁸

Grupa este a cea mai importantă ca pondere (63,7%) în totalul exporturilor românești din cadrul Capitolului 94, înregistrând o creștere de 43,4% la finele anului 2021, comparativ cu 2020 totalul livrărilor fiind de **67,5 milioane dolari**.



9404 - Somiere; articole de pat și articole similare (de exemplu: saltele, păaturi, plapumi, perne), cu arcuri sau umplute cu câlți sau garnituri interioare din orice materiale, inclusiv cauciuc alveolar sau materiale plastice alveolare, acoperite sau neacoperite⁹

Grupa are o pondere redusă în totalul exporturilor românești din cadrul Capitolului 94 (de numai 0,16%), înregistrând totuși o creștere de peste 3 ori la finele anului 2021, comparativ cu 2020 ajungând la nivelul de **178 mii dolari**.

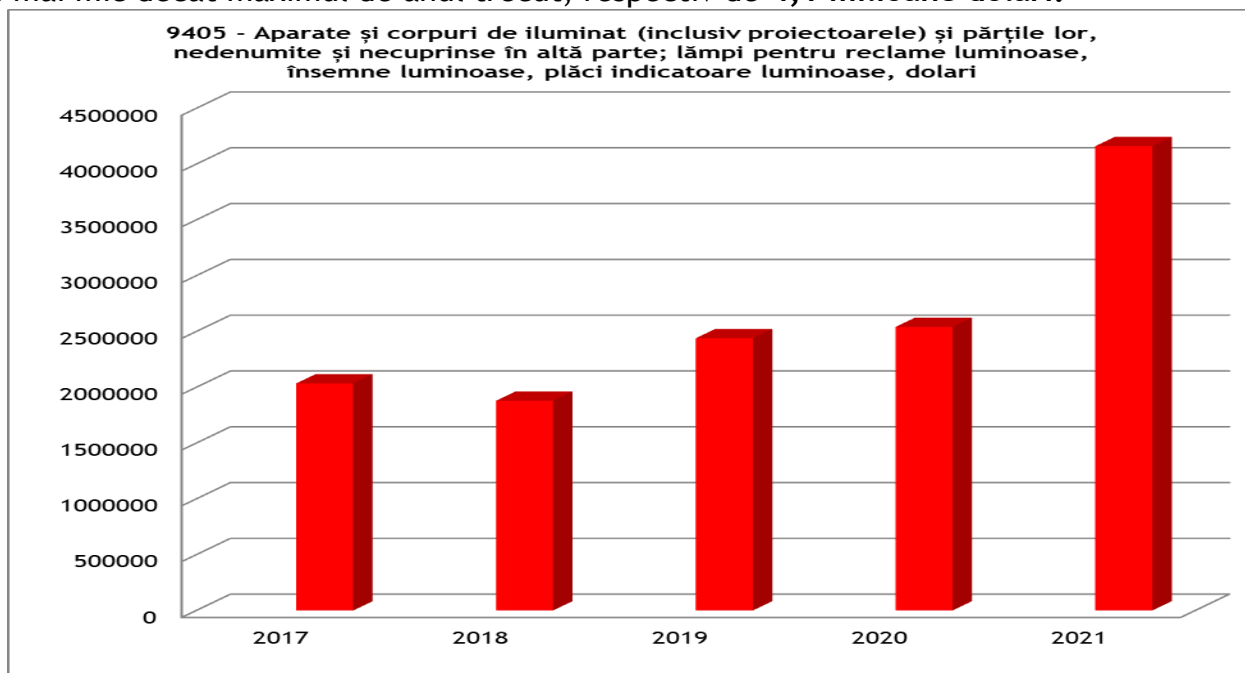


⁸ Anexa 3

⁹ Anexa 4

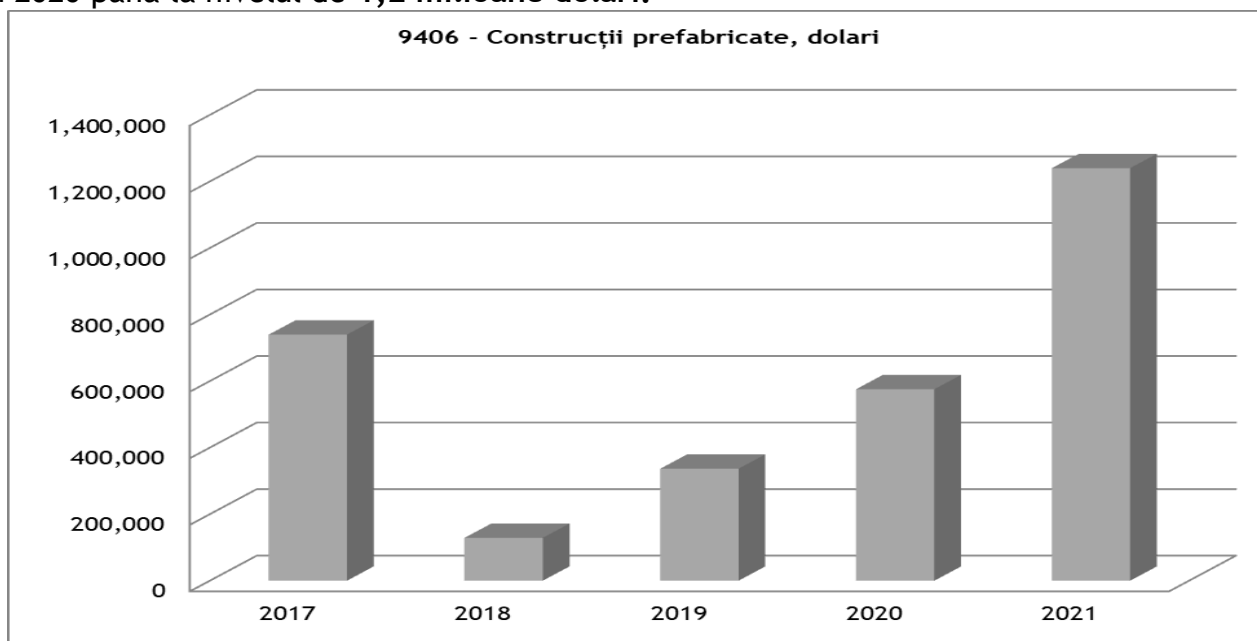
9405 - Aparate de iluminat (inclusiv proiectoarele) și părțile lor, nedenumite și necuprinse în alte părți; lămpi pentru reclame luminoase și articole similare, care au o sursă de lumină permanentă fixă și alte părți ale acestora, nedenumite și necuprinse în altă parte¹⁰

Grupa este a treia ca pondere (3,9%) în totalul exporturilor românești din cadrul Capitolului 94, înregistrând o creștere de 63,7% la finele anului 2021, comparativ cu 2020 și o creștere constantă pe ultimii 5 ani, minimul de 1,8 milioane dolari din 2018 fiind de două ori mai mic decât maximumul de anul trecut, respectiv de **4,1 milioane dolari**.



9406 - Construcții prefabricate¹¹

Grupa este a patra ca pondere (1,1%) în totalul exporturilor românești din cadrul Capitolului 94, înregistrând o creștere de peste două ori la finele anului 2021, comparativ cu 2020 până la nivelul de **1,2 milioane dolari**.

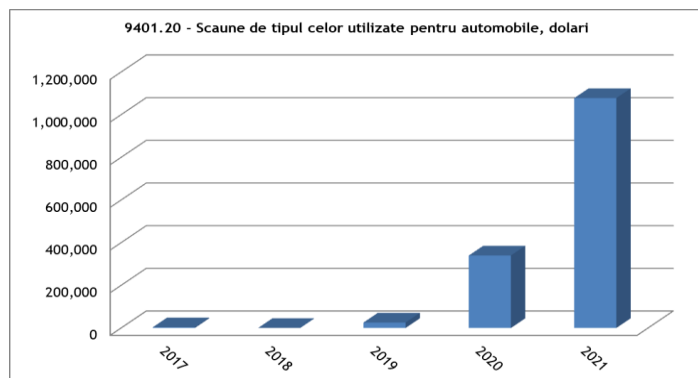
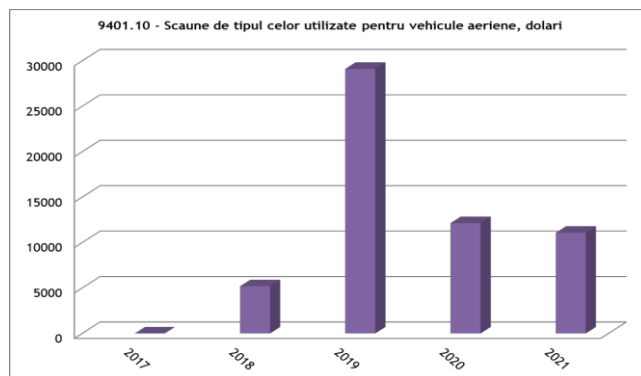


¹⁰ Anexa 5

¹¹ Anexa 6

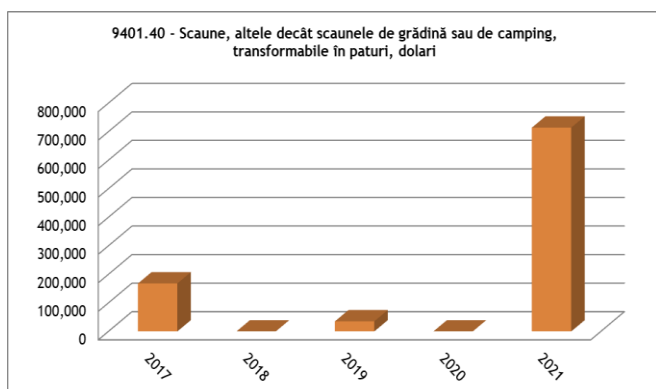
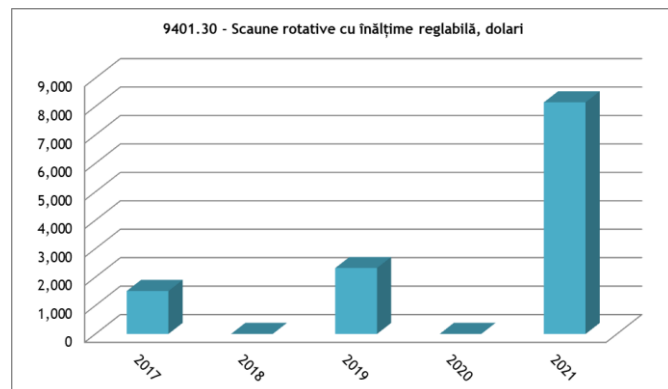
Anexa 1

Codul tarifar **9401.10** (*scaune de tipul celor utilizate pentru vehicule aeriene*), cu livări de doar **11 mii dolari**, nu reprezintă decât 0,01% din totalul exporturilor românești la Capitolul 94, înregistrând o scădere de 8,8% în 2021 comparativ cu 2020 și un maxim de 29 mii dolari livrări în 2019;



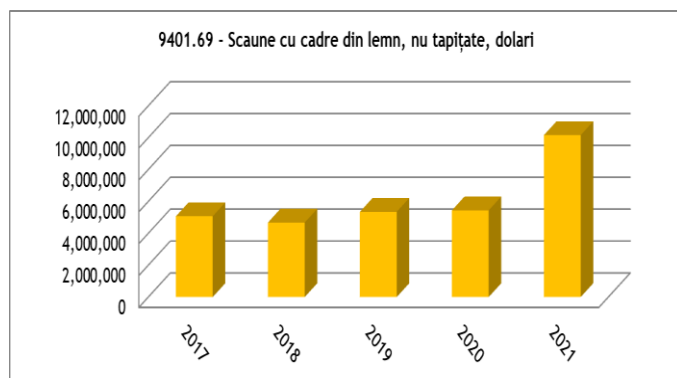
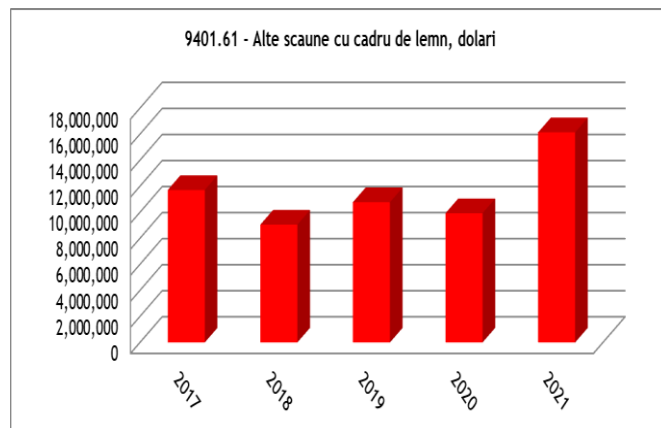
Codul tarifar **9401.30** (*scaune de tipul celor utilizate pentru automobile*), cu **1,07 milioane dolari**, are o pondere de 1,0% din total exporturi românești (în cadrul Capitolului 94), înregistrând o creștere de peste 2,2 ori în 2021, comparativ cu 2020, ajungând să dețină o pondere importantă în cadrul exporturilor țării noastre;

Codul tarifar **9401.30** (*scaune rotative cu înălțime reglabilă*), cu **8,1 mii dolari**, nu reprezintă decât 0,007% din total exporturi la Capitolul 94;



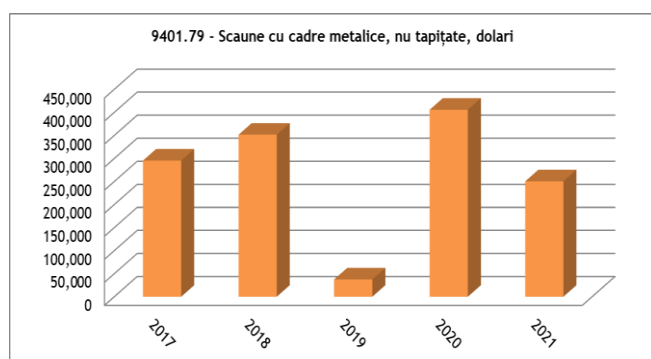
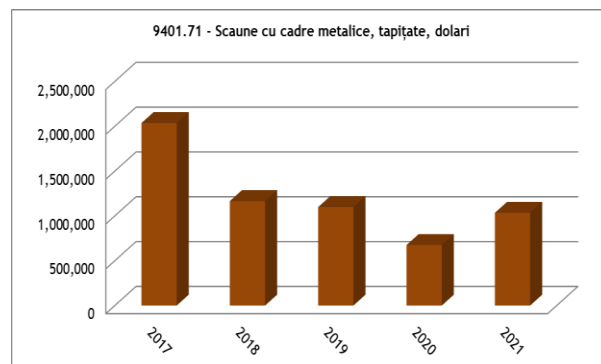
Codul tarifar **9401.40** (*scaune, altele decât scaunele de grădină sau de camping, transformabile în paturi*), cu **714 mii dolari**, are o pondere de 0,6% din total exporturi românești (în cadrul Capitolului 94), având livrări nesemnificative - doar pe anii 2017 și 2019 - prin urmare cu un mare potential de creștere pe termen scurt și mediu;

Codul tarifar **9401.61** (*alte scaune cu cadru de lemn*), cu **16,1 milioane dolari**, reprezintă una dintre principalele subgrupe de exporturi românești din cadrul Capitolului, cu o pondere de 15,2% și o creștere de 62,5% în 2021 comparativ cu 2020; este una dintre subgrupele la care exportatorii români au avut livrări constante de-a lungul timpului, potențialul de creștere fiind în continuare semnificativ;



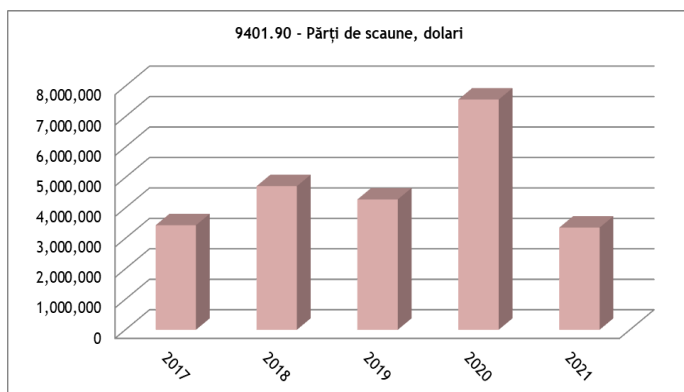
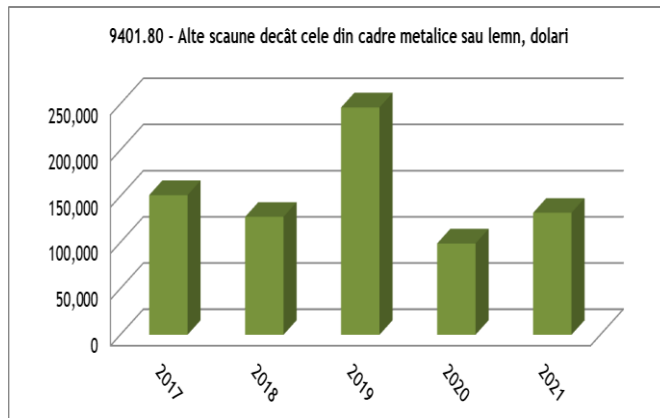
Codul tarifar **9401.69** (*scaune cu cadre din lemn, nu tapițate*), cu **10,1 milioane dolari**, are o pondere de 9,6% din total exporturi românești (în cadrul Capitolului 94), înregistrând o creștere de cca 87% în 2021, comparativ cu 2020, și fiind una dintre subgrupele importante pentru exporturile noastre pe piața americană;

Codul tarifar **9401.71** (*scaune cu cadre metalice, tapițate*), cu **1,0 milioane dolari**, nu reprezintă decât 0,9% din total exporturi la Capitolul 94, având o creștere de 53% în 2021 față de 2020, însă sub nivelul maxim al exporturilor din ultimii 5 ani, înregistrat în 2017 și care a fost de 2,0 milioane dolari;



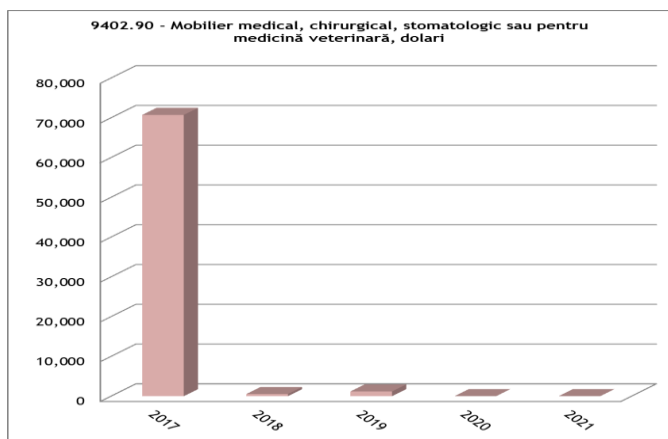
Codul tarifar **9401.79** (*scaune de tipul celor utilizate pentru automobile*), cu **250 mii dolari**, are o pondere de 0,2% din total exporturi românești (în cadrul Capitolului 94), cu o scădere de 38,3% în 2021, comparativ cu 2020, când a fost înregistrat maximul livrărilor grupei cu 405 mii dolari;

Codul tarifar **9401.80** (*alte scaune decât cele din cadre metalice sau lemn*), cu **132 mii dolari**, nu reprezintă decât **0,1%** din total exporturi la Capitolul 94 și înregistrând o creștere de **33,5%** în 2021 comparativ cu 2020;



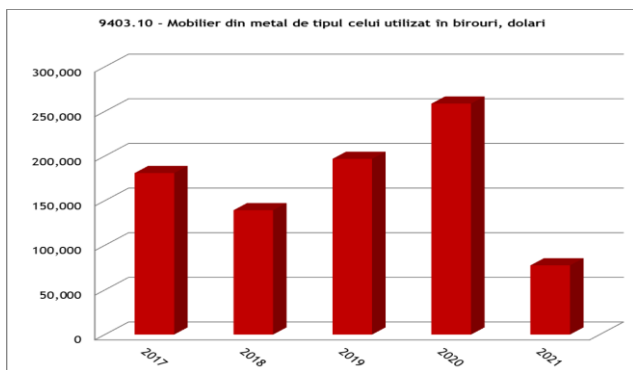
Codul tarifar **9401.90** (*părți de scaune*), cu **3,3 milioane dolari**, are o pondere de **3,1%** din total exporturi românești (în cadrul Capitolului 94), înregistrând o scădere de peste **55,6%** în 2021, comparativ cu 2020, când cuantumul livrărilor a fost de aproape **7,6 milioane dolari**, mai aproape de potențialul de export la această grupă tarifară.

Anexa 2



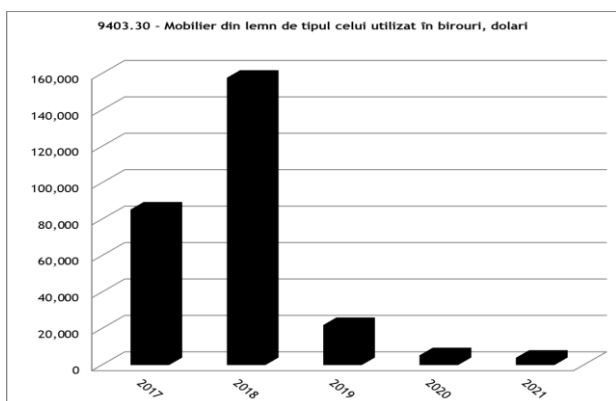
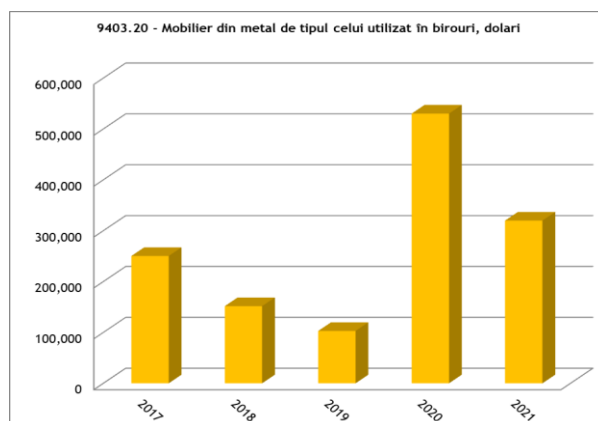
Codul tarifar **9402.90** (*mobilier medical, chirurgical, stomatologic sau pentru medicină veterinară*), la care nu au fost înregistrate livrări pe piața din SUA în ultimii 2 ani, iar cele din 2018 și 2019 au fost reduse dpdv valoric, doar în 2017 fiind consemnate **70 mii dolari** exporturi; apreciem că la această subgrupă există un potențial semnificativ de creștere a livrărilor românești pe termen scurt și mediu.

Anexa 3



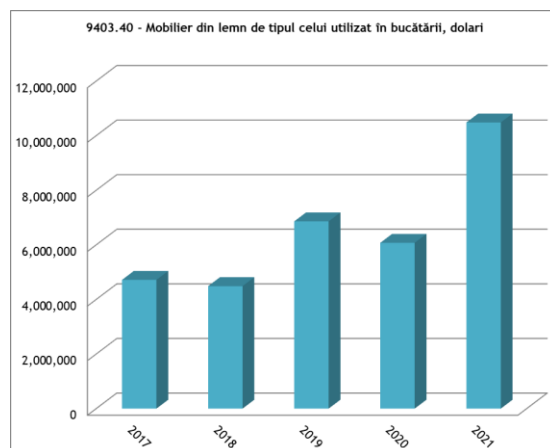
Codul tarifar **9403.10** (*mobilier din metal de tipul celui utilizat în birouri*), cu **77 mii dolari**, are o pondere de doar 0,07% din total exporturi românești (în cadrul Capitolului 94), cu o scădere abruptă, de peste 70% în 2021 comparativ cu 2020, sub nivelul maxim al exporturilor subgrupeii, de 259 mii dolari, înregistrat în 2020;

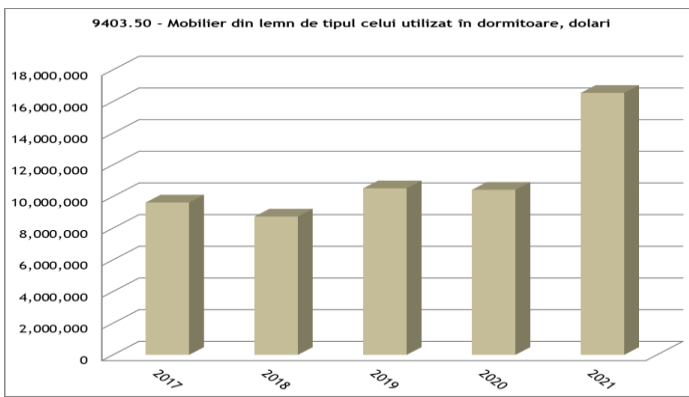
Codul tarifar **9403.20** (*alt mobilier din metal*), cu **320 mii dolari**, are o pondere de doar 0,0% din total exporturi românești (în cadrul Capitolului 94), cu o scădere abruptă, de cca 40% în 2021 comparativ cu 2020, sub nivelul maxim al exporturilor subgrupeii, de 530 mii dolari, înregistrat în 2020 (potențialul subgrupeii fiind deosebit, în opinia noastră);



Codul tarifar **9403.30** (*mobilier din lemn de tipul celui utilizat în birouri*), cu **4 mii dolari**, are o pondere de doar 0,003% din total exporturi românești (în cadrul Capitolului 94), cu o scădere de peste 25% în 2021 comparativ cu 2020, nivelul maxim al exporturilor subgrupeii, de 157 mii dolari, înregistrat în 2018;

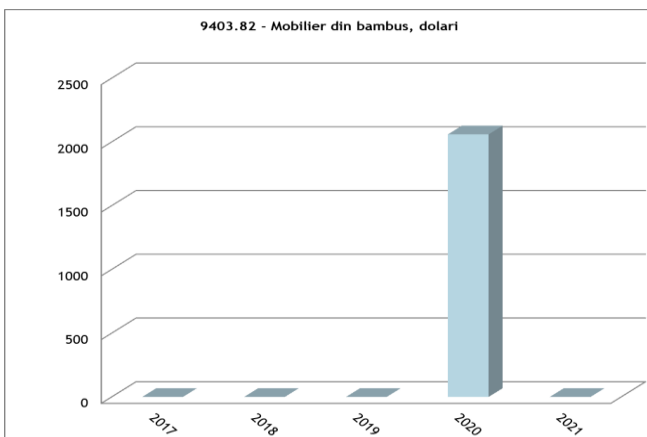
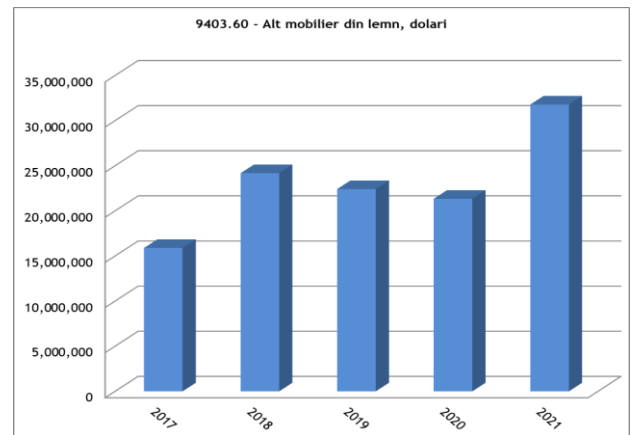
Codul tarifar **9403.40** (*mobilier din lemn de tipul celui utilizat în bucătării*), cu **10,4 milioane dolari**, are o pondere de doar 9,8% din total exporturi românești (în cadrul Capitolului 94), cu o creștere de cca 72,5% în 2021 comparativ cu 2020, are un potențial deosebit de creștere, în opinia noastră);





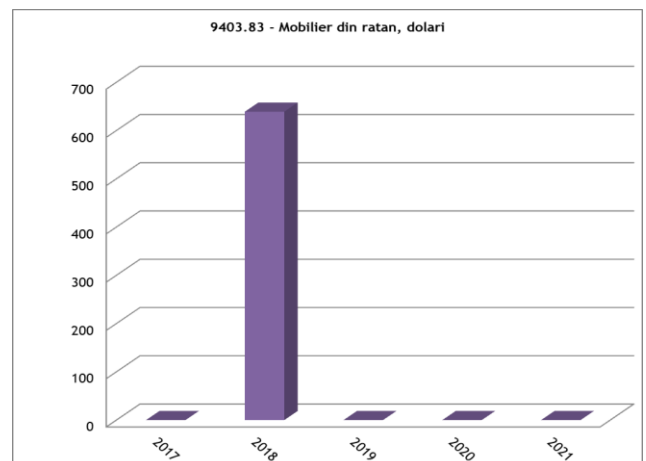
Codul tarifar **9403.50** (*mobilier din lemn de tipul celui utilizat în dormitoare*), cu **16,5 milioane dolari**, are o pondere de 15,6% din total exporturi românești (în cadrul Capitolului 94), cu o creștere de 58,7% în 2021 comparativ cu 2020, fiind una dintre subgrupele cu cele mai mari livrări din cadrul Capitolului 94 pe piața americană;

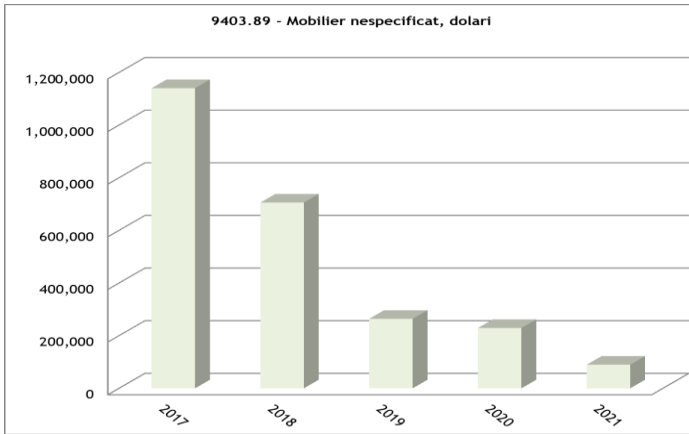
Codul tarifar **9403.60** (*alt mobilier din lemn*), cu **31,7 milioane dolari**, cu aproape 30% din totalul exporturi românești (în cadrul Capitolului 94), și cu o creștere de cca 49% în 2021 comparativ cu 2020, este cea mai importantă subgrupă la care se înregistrează livrări de produse românești pe piața SUA;



Codul tarifar **9403.82** (*mobilier din bambus*), la această subgrupă au fost înregistrate livrări modice doar în 2020, respectiv de **2 mii dolari**;

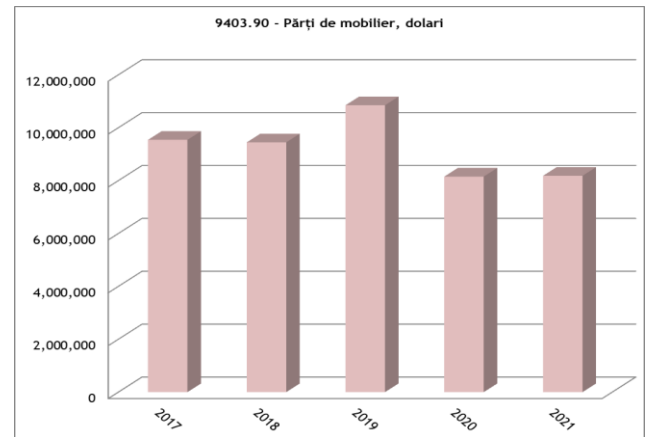
Codul tarifar **9403.83** (*mobilier din ratan*), și aici au fost înregistrate livrări - ne semnificative (de doar **639 dolari!**) - în 2018;



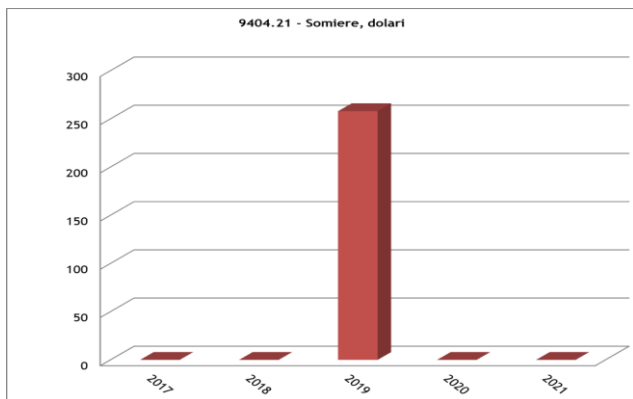


Codul tarifar **9403.89** (*mobilier nespecificat*), cu **90 mii dolari**, are o pondere de doar 0,08% din total exporturi românești (în cadrul Capitolului 94), cu o scădere de 60,8% în 2021 comparativ cu 2020, fiind una dintre subgrupele cu livrări în scădere semnificativă comparativ cu 2017, când s-a înregistrat un nivel al exporturilor de 1,1 milioane dolari;

Codul tarifar **9403.90** (*părți de mobilier*), cu **8,1 milioane dolari**, cu aproape 7,7% din totalul exporturi românești (în cadrul Capitolului 94), și cu o creștere de cca 0,3% în 2021 comparativ cu 2020, este una dintre subgrupele la care nivelul exporturilor a fost maxim în 2019, respective de 10,8 milioane dolari, deci potențialul ar fi încă neexploatat.

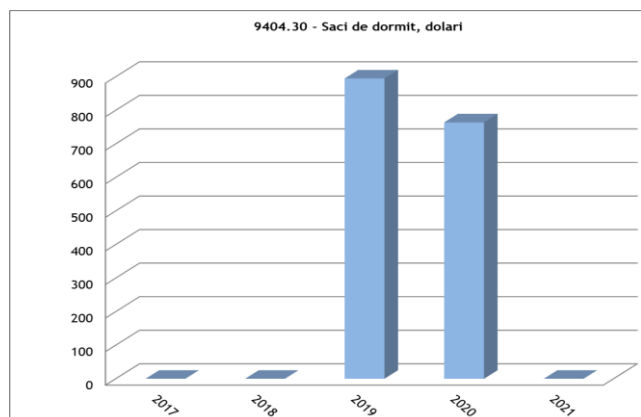
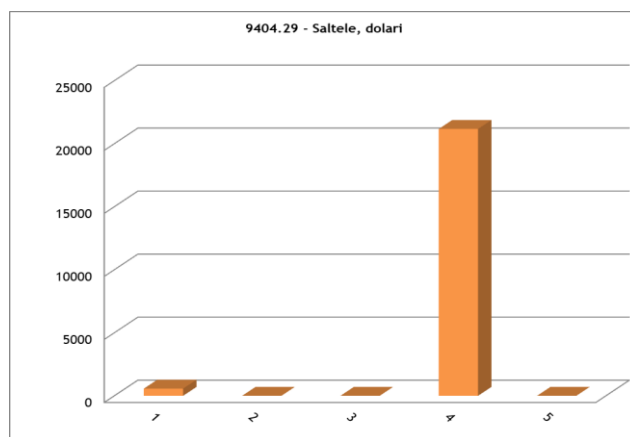


Anexa 4



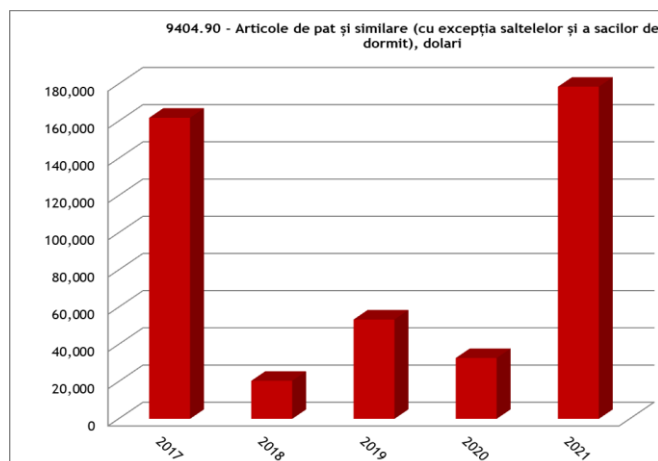
Codul tarifar **9404.21 (somiere)**, cu **714 mii dolari**, este o grupă care nu contează pentru exporturile românești, cu livrări de doar **258 dolari** la nivelul anului 2019;

Codul tarifar **9404.90 (saltele)**, la care nu au fost înregistrate exporturi decât în 2017 (cu doar 571 dolari) și în 2020, cu **21 mii dolari**; apreciem că există o nișă de piață pentru producătorii și exportatorii români la această subgrupă tarifară;

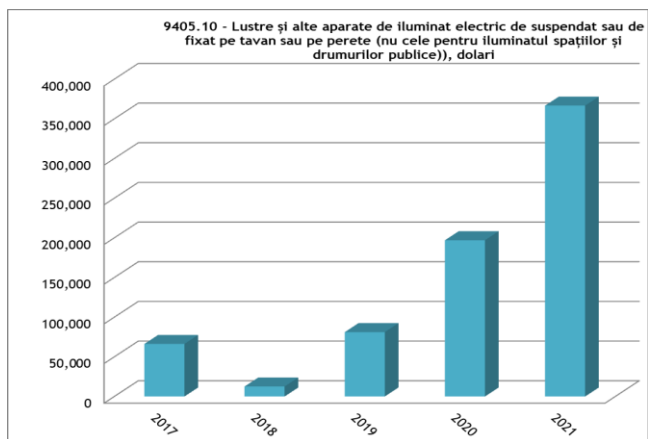


Codul tarifar **9404.30 (sacii de dormit)**, la care nu au fost înregistrate livrări, ne semnificative însă, decât în 2019 (maxim, dacă se poate spune așa, de **895 dolari** și în 2020;

Codul tarifar **9404.90 (articole de pat și similare - cu excepția saltelelor și a sacilor de dormit)**, cu **179 mii dolari**, are o pondere de doar 0,16% din total exporturi românești (în cadrul Capitolului 94), cu o creștere de peste 5,5 ori în 2021 comparativ cu 2020, are un potențial deosebit de avansat pe termen scurt și mediu.

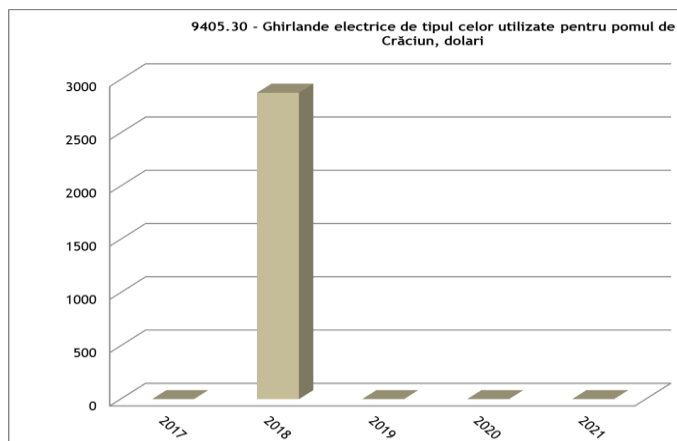
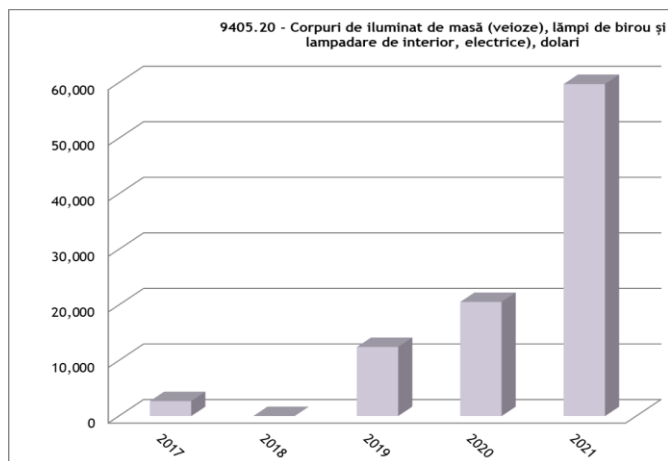


Anexa 5



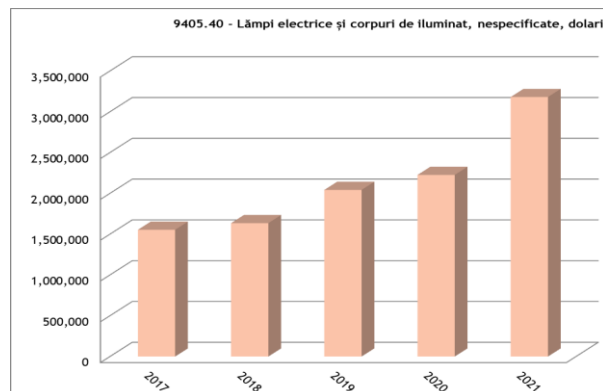
Codul tarifar **9405.10** (*lustre și alte aparate de iluminat electric de suspendat sau de fixat pe tavan sau pe perete (nu cele pentru iluminatul spațiilor și drumurilor publice)*), cu **366 mii dolari**, are o pondere de 0,35% din total exporturi românești (în cadrul Capitolului 94), cu o creștere de 86,1% în 2021 comparativ cu 2020;

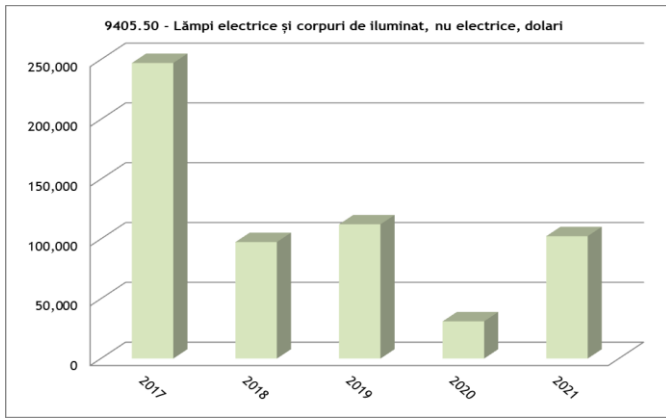
Codul tarifar **9405.20** (*corpuri de iluminat de masă (veioze), lămpi de birou și lampadare de interior, electrice*), cu aproape **60 mii dolari**, are o pondere de doar 0,05% din total exporturi românești (în cadrul Capitolului 94), cu o creștere de aproape 3 ori în 2021 comparativ cu 2020;



Codul tarifar **9405.30** (*ghirlande electrice de tipul celor utilizate pentru pomul de Crăciun*), cu cca **3 mii dolari**, are o pondere infimă în total exporturi românești (în cadrul Capitolului 94) și exporturi doar pe anul 2018;

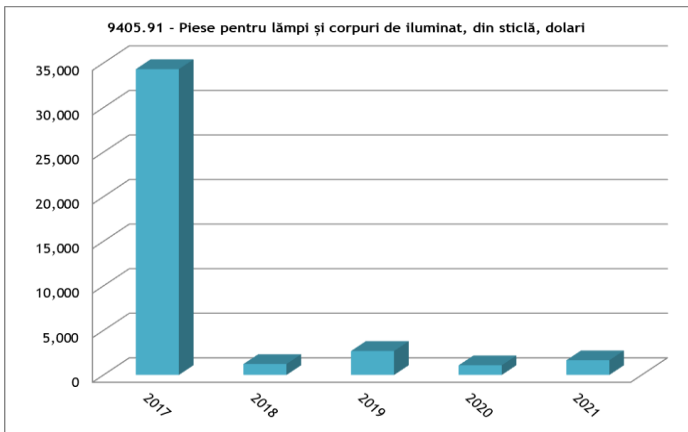
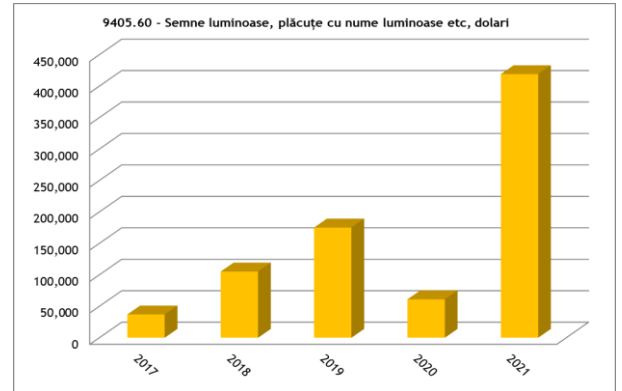
Codul tarifar **9405.40** (*corpuri de iluminat de masă (veioze), lămpi de birou și lampadare de interior, electrice*), cu **3,1 milioane dolari**, are o pondere de 3% din total exporturi românești (în cadrul Capitolului 94), cu o creștere de 42,9% în 2021 comparativ cu 2020, potențialul de creștere în continuare fiind pozitiv, având în vedere că doar în ultimii 5 ani livrările subgrupeii s-au dublat;





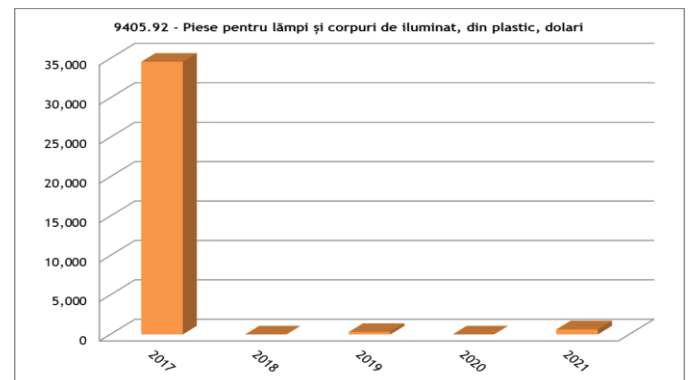
Codul tarifar **9405.50** (*lămpi electrice și corpuri de iluminat, nu electrice*), cu **102 mii dolari**, are o pondere de 0,09% din total exporturi românești (în cadrul Capitolului 94), cu o creștere de peste 3 ori în 2021 comparativ cu 2020, însă sub potențialul real, nivelul acestor exporturi fiind de 247 mii dolari la finele anului 2017;

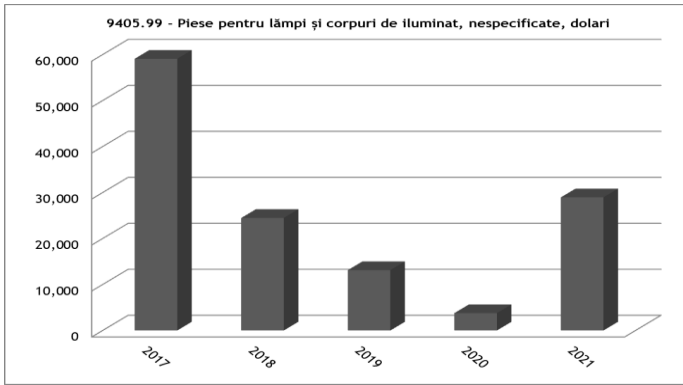
Codul tarifar **9405.60** (*semne luminoase, plăcuțe cu nume luminoase etc*), cu **419 mii dolari**, are o pondere de doar 0,4% din total exporturi românești (în cadrul Capitolului 94), cu o creștere de peste 6 ori în 2021 comparativ cu 2020, are un potențial în continuare de accelerare a livrărilor;



Codul tarifar **9405.91** (*piese pentru lămpi și corpuri de iluminat, din sticlă*), cu cca **1,6 mii dolari**, are o pondere infimă în total exporturi românești (în cadrul Capitolului 94), dar cu exporturi de peste 2 cifre pe anul 2017;

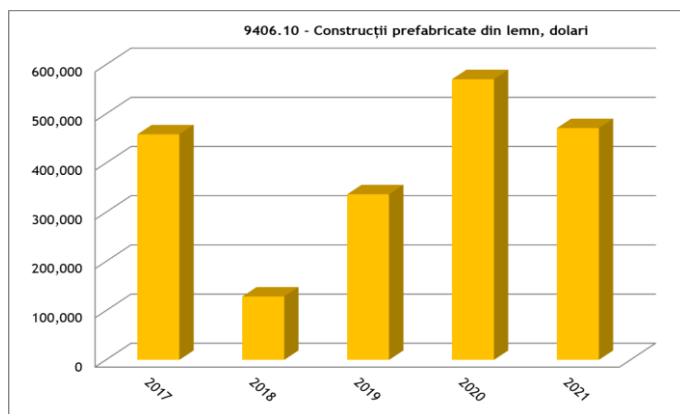
Codul tarifar **9405.92** (*piese pentru lămpi și corpuri de iluminat, din plastic*), cu **419 mii dolari**, se înregistrează de asemenea exporturi nesemnificative în 2019 și 2021, valori nule în 2018 și 2020, dar și aproape **35 mii dolari** în 2017;





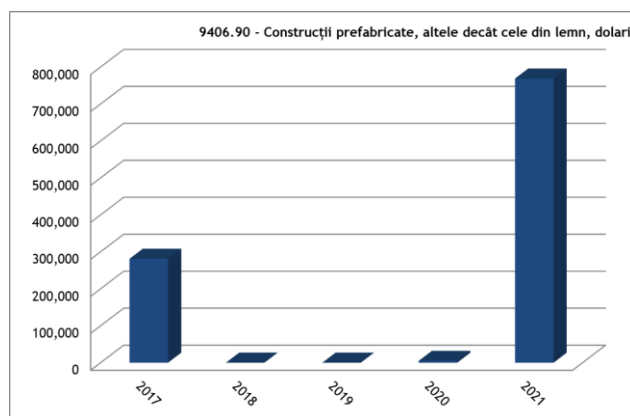
Codul tarifar **9405.99** (*piese pentru lămpi și corpuri de iluminat, nespecificate*), cu cca **29 mii dolari**, are o pondere infimă în total exporturi românești, de doar 0,02% (în cadrul Capitolului 94), cu o creștere de peste 7 ori în 2021 față de 2020, dar mult sub nivelul maxim înregistrat, de 59 mii dolari la finele lui 2017.

Anexa 6



Codul tarifar **9406.10** (*construcții prefabricate din lemn*), cu **471 mii dolari**, are o pondere de 0,44% din total exporturi românești (în cadrul Capitolului 94), înregistrând o scădere față de 2020, când s-a consemnat maximul livrărilor subgrupeii, de 571 mii dolari;

Codul tarifar **9406.90** (*construcții prefabricate, altele decât cele din lemn*), cu **768 mii dolari**, nu reprezintă decât 0,7% din total exporturi la Capitolul 94, subgrupă la care livrările au fost inconstante, cu cca 281 mii dolari în 2017, valori nule în 2018 și 2019, și doar 5 mii dolari la finele anului 2020.



Considerente privind anumite dificultăți în derularea și dezvoltarea exporturilor românești de mobilă

- Ca și în cazul altor exporturi românești, destinate pieței nord-americe (în general), se înregistrează în continuare, din păcate, o anumită neatractivitate relativă a pieței SUA (și Canadei, într-o mai mică măsură, deși în acest caz exportatorii români pot profita de anumite avantaje ce decurg din intrarea în vigoare, la finele anului 2017, a acordului de liber-schimb CETA dintre Canada și statele membre UE) pentru exportatorii români, ca urmare a distanței mari de transport, cât și datorită faptului că piața europeană oferă condiții mai avantajoase (astfel încât aceștia o preferă - în mod evident/natural - pe aceasta din urmă). Piața nord-americană se așteaptă să atingă nivelul de aproape 110 miliarde dolari vânzări de mobilă până în anul 2027, zona rezidențială urmând să înregistreze cel mai mare nivel de creștere, cererea de articole precum canapele, mese, paturi și mobilă tapițată fiind printre cele mai solicitate de către consumatorii americani. De asemenea, este preconizată o puternică cerere pe măsură ce vor intra în vigoare noile programe guvernamentale de construcție (modernizare) a unor noi școli, universități, spitale sau policlinici.
- Concurența puternică exercitată de China și alte țări asiatice (peste 65% din totalul livrărilor pe piața locală), precum și presiunea concurențială exercitată de exportatorii din zona USMCA (acordul care a înlocuit NAFTA în 2020, cca 5% din total importurilor americane la cele trei grupe de produse supuse analizei de față) sau din țări cu care SUA are încheiate acorduri bilaterale de acces preferențial pe piață (Chile, Iordania, Israel, Coreea de Sud) în special pentru bunuri de consum, care constituie o parte importantă a exporturilor românești pe relația SUA;
- Creșterea într-o proporție fără precedent a comerțului indirect (prin re-exporturi) în detrimentul comerțului direct, aspect ușor de sesizat la o analiză atentă a statisticilor oficiale de export-import ale celor două țări. În prezent, ponderea operațiunilor de re-export a unor mărfuri românești în SUA poate fi estimată la cel puțin 25-30% din nivelul real al schimburilor comerciale totale (generale), iar în cazul unor articole precum cele de încălțăminte, îmbrăcăminte (de exemplu) etc. aceasta poate depăși chiar și nivelul de 80% și este practică, în principal, de firme și case de comerț din Europa (Italia, Franța, Germania) sau Canada (mai nou);
- Comerțul cu amănuntul de mobilă în Statele Unite este un aspect foarte important pentru economia țării. Industria globală a bunurilor de uz casnic se referă la fabricarea, distribuția și vânzarea cu amănuntul de mobilier de casă, de uz casnic accesorii decorative, mobilier moale (draperii și perdele), aparate, vase de gătit și echipamente de grădinărit. Pentru anii următori, jucătorii de top din industria de mobilă de vânzare cu amănuntul din SUA sunt susceptibili să-și concentreze eforturile pe inovarea produselor și practici de afaceri, bunuri și ambalaje ecologice. Cererea va continua să crească pe măsură ce sectorul imobiliar își va reveni, implicit cu creșterea semnificativă în cazul anumitor categorii demografice.

- Nivelul scăzut de adaptabilitate a ofertei de export a României vis-a-vis de piața SUA, atât din punct de vedere al capacității și vitezei de reacție la cerințele conjuncturale, cât și la alte cerințe specifice ale acesteia; un număr însemnat de firme americane abordate în cadrul acțiunilor de promovare inițiate de BPCE-uri și-au declinat interesul în baza unor experiențe anterioare, cum ar fi corespondența greoaie, întârzieri în răspuns, sau lipsa oricărui răspuns; dar și firmele românești nu au - încă - capacitatea de a răspunde unor condiții minime solicitate de partenerii locali sau de a-și adapta producția internă pentru a reduce costurile și a putea fi, cu adevărat, competitivi în raport cu alți producători;
- Capacitatea încă scăzută a producătorilor și exportatorilor români de a-și face cunoscută activitatea și de a-și prezenta ofertele proprii prin formule moderne, cu impact și spectru larg de circulație, precum și absenteismul cronic al majorității acestora de la târgurile și manifestările expoziționale care se organizează periodic în SUA; această tendință sperăm că se va schimba odată cu noile instrumente de promovare la export, puse la dispoziția tuturor agenților interesați de către MAT¹², bineînțeles cu condiția reluării cât mai curând a unei activități social-economice și comerciale cât mai apropiate de “normalul de dinaintea declanșării pandemiei de Covid-19”;
- Lipsa, la nivelul companiilor românești cu potențial de export, a unor programe coerente de prospectare a pieței americane - cu anumite excepții (adaptate la actualele condiții de lucru, în care se desfășoară majoritatea relațiilor de lucru inter-companii), ceea ce face ca demersurile acestora să fie percepute de către firmele americane cu experiență ca întâmplătoare și lipsite de perspectivă¹³;
- Insuficienta utilizare a unor forme moderne de comercializare (în principal din lipsa resurselor financiare necesare), cum ar fi crearea, promovarea și impunerea unor linii și mărci de produs, adaptarea producției la evoluția ciclică a pieței, vânzarea prin agenți locali specializați, prezentarea produselor sub denumiri comerciale atractive, respectarea cu strictețe a reglementărilor și standardelor americane de calitate, inscripționare bilingvă (de preferință doar în limba engleză) etc;
- Principalii 10 distribuitori de mobilă din SUA sunt:
 - Ashley Home Store (cca 5,0 miliarde dolari vânzări),
 - IKEA (3,310 miliarde dolari),
 - Williams-Sonoma (3,260 miliarde dolari),
 - Mattress Firm (3,139 miliarde dolari),
 - Rooms To Go (2,560 miliarde dolari),
 - RH Restoration Hardware (2,355 miliarde dolari),
 - Berkshire Hathaway (2,069 miliarde dolari),
 - Sleep Number (1,688 miliarde dolari),
 - Big Lots (1,636 miliarde dolari),
 - Bob’s Discount Furniture (1,612 miliarde dolari),
 - Raymour & Flanigan (1,478 miliarde dolari),
 - LA-Z-Boy Furniture Galleries (1,304 miliarde dolari),
 - Crate and Barrel (1,073 miliarde dolari),
 - Art Van (1,043 miliarde dolari) și

¹² Ministerul Antreprenoriatului și Turismului, așa cum se numește ministerul responsabil de coordonarea Departamentului de Comerț Exterior

¹³ Programe de sprijinire a IMM-urilor, precum cele desfășurate de Transylvanian Furniture Cluster (cu sprijinul UE), sunt binevenite, dar ar trebui replicate pe întregul teritoriu românesc, pentru o acoperire completă și un acces direct și al altor potențiali exportatori, interesați de piața americană

- American Signature (0,973 miliarde dolari)¹⁴;
- Comerțul online este așteptat să atingă 34% în America de Nord până în anul 2023, ca medie, nivelul din SUA urmând să ajungă la 40%, iar în Canada la 11% (de la nivelul precedent de 7%);
- Principalii 10 distribuitori online de mobilă din SUA sunt:
 - Amazon.com (15,747 miliarde dolari),
 - Homedepot.com (11,502 miliarde dolari),
 - Walmart.com (9,867 miliarde dolari),
 - Wayfair.com (8,829 miliarde dolari),
 - arget.com (3,245 miliarde dolari),
 - Lowes.com (2,974 miliarde dolari),
 - Overstock.com (1,996 miliarde dolari),
 - Bedbathandbeyond.com (1,941 miliarde dolari),
 - Bestbuy.com (1,887 miliarde dolari) și
 - Kohl.com (1,623 miliarde dolari)¹⁵;
- Produsele analizate în materialul de față beneficiază de taxe vamale zero la exportul pe piața din SUA, astfel că - cel puțin din acest punct de vedere - nu s-ar putea pune problema unor demersuri speciale pentru facilitarea acestui acces (din punct de vedere al barierelor tarifare);
- Bariere netarifare la importul de mobilă pe piața SUA ar fi legate de respectarea normelor care au drept scop protejarea siguranței consumatorilor (de exemplu cele pentru mobilierul destinat cu precădere copiilor); eventuala uniformizare a acestor norme cu cele din UE, care ar menține nivelul de protecție al consumatorilor, dar care să fie, în același timp, nediscriminatorie și transparentă, ar putea oferi articolelor de mobilă românești, implicit al celor destinate copiilor, un avantaj comparativ cu cele provenite din afara UE;
- Din păcate, pentru industria lemnului din țara noastră există încă o serie de dezavantaje datorate unor particularități ale industriei lemnului în general, în pofida existenței (încă) a unei structuri a masei lemnoase exploatare de calitate, relativ ieftine și a unei forțe de muncă calificate, practic pe întreg teritoriul țării noastre, care nu se translatează și în avantaje directe competitive la exportul pe piața din SUA - la care trebuie ținut cont de distanța deosebit de mare pentru transport, necesitatea unei finanțări pe perioada de la lansarea în fabricație și până la recepționarea și comercializarea mobilei pe piața locală;
- Deși se apreciază că există încă un cost mai redus al forței de muncă din țări precum China, Vietnam, Malaiezia, Indonezia, India sau Cambogia, acest avantaj al exportatorilor asiatici este dublat și de accesul mai facil la piața lemnului de esențe exotice, dar și de prezența investițională americană în aceste țări, transferul de know-how american, care asigură un acces direct și la importatorii și marii distribuitori de articole de mobilă din SUA;

¹⁴ Statista 2021

¹⁵ Statista 2021

- Importurile de completare, precum cele legate de accesorii și feronerie (pentru care industria românească nu poate asigura necesarul), au contribuit implicit la reducerea profitului producătorilor și exportatorilor români, capacitatea acestora de a acumula profit în vederea re tehnologizării producției, cu efect direct asupra menținerii sau identificării unor noi piețe la export;
- Totodată, cerințele specifice pieței americane, diferite de cele de pe piața intracomunitară, nu încurajează mulți producători români să se orienteze și către piața nord-americană, fiind pierdute astfel oportunități semnificative de desfacere a propriilor produse; de asemenea, trebuie ținut cont și de lipsa unor strategii coerente de abordare, în mod coordonat, a pieței nord-americane de către producătorii și exportatorii români, absența acestora de la marile târguri și expoziții internaționale de profil reprezentând un dezavantaj substanțial în acest sens;
- Merită menționat că țara noastră, din păcate, nu este mai performantă nici față de unii dintre vecinii noștri, foste membre ale lagărului socialist, Polonia înregistrând exporturi de mobilă de aproape 6 ori mai mari decât România, Cehia de peste 2 ori, la fel și în cazul Lituaniei; exportatorii români realizează livrări superioare cu 70% peste cei bulgari, de 2 ori mai mult peste cei slovaci și aproximativ de 3 ori peste nivelul vecinilor unguri;
- Țara noastră are încă avantaje competitive în ceea ce privește producția și exportul de scaune pe piața americană, însă o atenție mai mare acordată exportului de componente care să poată fi asamblate/tapițate în SUA înaintea comercializării - și care să facă astfel transportul mai eficient - ar putea determina o creștere exponențială, pe termen mediu, a livrărilor românești în cadrul Capitolului 94; nu trebuie, însă neglijat, nici efortul de diversificare a nomenclatorului de produse oferite la export, în special a unora din cele cu valoare adăugată, precum cele destinate cabinetelor medicale, stomatologice sau veterinare sau a celor destinate sectorului HoReCa din SUA;
- Accesul produselor românești la rețelele de magazine cu desfacere pe întreg teritoriul SUA, a unor produse precum mobilierul de grădină, de sufragerie sau dormitor, este deosebit de avantajos, însă există și anumite specificități legate de nivelul de producției al agenților economici români, care ar trebui să facă față unor comenzi implicit mai ridicate, cu respectarea unor termene mult mai stricte de livrare și a unor condiții contractuale ferme;
- Distanța deosebit de mare față de piața americană, comparativ cu cea intracomunitară, în opinia noastră ar trebui să determine agenții economici români la o serie de măsuri care să aibă ca efect eficientizarea spațiilor închiriate în containerul de transport, folosirea de elemente demontabile, asamblate separat și rezistente la transportul transoceanic, investiții în tehnologii noi de producție, de preferat chiar americane, pentru a satisface cerințele de pe piața de destinație.

**Anexa nr. 7 - Principalele 50 de țări exportatoare pe piața SUA, la Capitolul 94
(date statistice valabile pentru anul 2021)**

Loc	Țări exportatoare (top 50) Capitolul 94	2021, mii dolari	Creștere 2021/2020	Pondere 2021
	Total:	73.028.696.105	21,16	
1	China	27.264.700.375	20,03	37,33423
2	Vietnam	12.082.456.075	21,78	16,54481
3	Mexic	11.445.452.516	20,11	15,67254
4	Canada	4.859.707.838	11,63	6,65452
5	Malaiezia	1.873.844.588	-5,35	2,56590
6	Italia	1.777.898.812	35,81	2,43452
7	Taiwan	1.755.474.917	21,80	2,40382
8	Indonezia	1.745.973.659	26,14	2,39080
9	India	1.510.938.855	60,37	2,06897
10	Cambogia	1.027.847.607	39,46	1,40746
11	Tailanda	934.312.607	30,86	1,27938
12	Germania	863.041.708	15,33	1,18178
13	Polonia	602.522.470	36,48	0,82505
14	Marea Britanie	575.330.041	-9,53	0,78781
15	Brazilia	381.804.394	35,29	0,52281
16	Coreea de Sud	377.478.124	27,98	0,51689
17	Filipine	352.942.450	25,10	0,48329
18	Turcia	306.759.602	19,11	0,42005
19	Spania	245.800.562	61,03	0,33658
20	Franța	245.702.442	10,07	0,33645
21	Japonia	236.302.453	28,67	0,32357
22	Lituania	214.940.237	55,99	0,29432
23	Cehia	210.968.549	98,78	0,28888
24	Suedia	137.256.158	21,93	0,18795
25	Danemarca	136.192.390	18,81	0,18649
26	Pakistan	133.101.878	59,27	0,18226
27	Portugalia	129.964.523	33,51	0,17796
28	Israel	115.577.654	18,71	0,15826
29	România	105.974.330	41,84	0,14511
30	Kosovo	103.904.492	2,773,75	0,14228
31	Țările de Jos	98.187.849	34,67	0,13445
32	Norvegia	70.565.896	280,89	0,09663

Loc	Țări exportatoare (top 50) Capitolul 94	2021, mii dolari	Creștere 2021/2020	Pondere 2021
33	Bulgaria	60.646.059	321,72	0,08304
34	Austria	59.402.408	22,48	0,08134
35	Finlanda	53.180.745	25,80	0,07282
36	Slovenia	52.358.464	83,46	0,07170
37	Columbia	49.791.362	11,69	0,06818
38	Slovacia	49.193.812	24,83	0,06736
39	Estonia	48.456.729	71,20	0,06635
40	Emiratele Arabe Unite	48.240.856	91,52	0,06606
41	Elveția	47.884.612	56,88	0,06557
42	Bangladesh	45.130.686	94,49	0,06180
43	Australia	44.040.775	13,33	0,06031
44	Belgia	43.045.163	41,51	0,05894
45	Ungaria	35.491.731	20,70	0,04860
46	Costa Rica	32.974.736	84,89	0,04515
47	Rusia	30.509.218	20,29	0,04178
48	Republica Dominicană	30.302.486	52,25	0,04149
49	Salvador	27.558.290	86,20	0,03774
50	Honduras	26.142.098	63,64	0,03580

Anexa nr. 8 - Exporturile românești din cadrul Capitolului 94, detaliate la nivel de 4 cifre (date statistice ale Vămii americane), mii dolari și creșterea procentuală între anii 2021 și 2017 (ultimii 5 ani)

Cod tarifar	Descriere	2017	2018	2019	2020	2021	creștere 2021/2017
9401	Scaune (cu excepția celor de la poziția 9402), chiar transformabile în paturi și părțile lor	22.868	20.083	21.876	24.456	32.880	+43,7
9402	Mobilier medical, chirurgical, stomatologic sau pentru medicină veterinară	70.7	0.005	1.1	0	0	-100,0
9403	Alt mobilier și părți ale acestuia	41.547	48.032	51.269	47.087	67.515	+62,5
9404	Somiere; articole de pat și articole similare (ex. saltele, pături, plăpumi, perne)	162.4	20.5	54.5	54.6	178.5	+9,9
9405	Aparate și corpuri de iluminat (inclusiv proiectoarele) și părțile lor, nedenumite și necuprinse în altă parte; lămpi pentru reclame luminoase, însemne luminoase, plăci indicatoare luminoase	2.034	1.878	2.439	2.540	4.160	+104,4
9406	Construcții prefabricate	739.5	128.7	336.6	575.5	1.240	+67,6
Total:		67.423	70.145	75.977	74.713	105.974	+57,1